

Realitynews

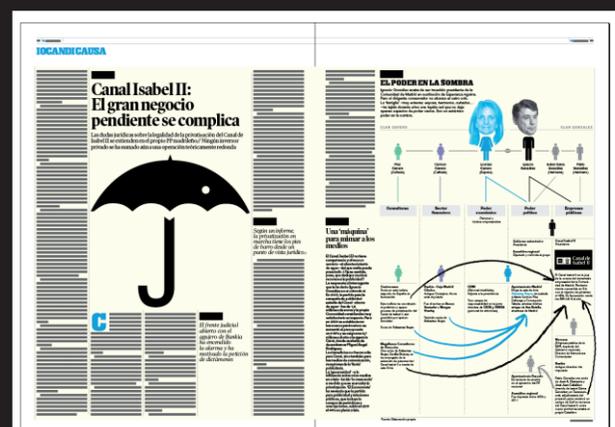
EL ESPACIO DE MONGOLIA PARA LAS NOTICIAS REALES

A PARTIR DE AQUÍ, SI SERÍE COSA SUYA



Artículo publicado en la revista Mongolia número 6

Octubre de 2012



Sección: *El Poder en la sombra*

Título: *La bomba que Aguirre ha dejado a Rajoy*

www.revistamongolia.com

[mail:revistamongolia@revistamongolia.com](mailto:revistamongolia@revistamongolia.com)

twitter.com/revistamongolia

facebook.com/revistamongolia

LO MÁS IMPRESIONANTE DE LA FIEBRE PATRIÓTICA en Cataluña es ver marchar a todo el pueblo, junto y unido, a la búsqueda de su gran destino: al consejero de Sanidad de la mano de sus colegas de la patronal sanitaria y de los usuarios de los centros públicos en derribo; a los íntimos del consejero del Interior con activistas tantas veces apaleados, a David Madí y 'El Triangle', a los militantes de CiU y de ICV... Todo por la patria.

Reality news

EL ESPACIO DE MONGOLIA PARA LAS NOTICIAS REALES A PARTIR DE AQUÍ, SI SE RÍE ES COSA SUYA

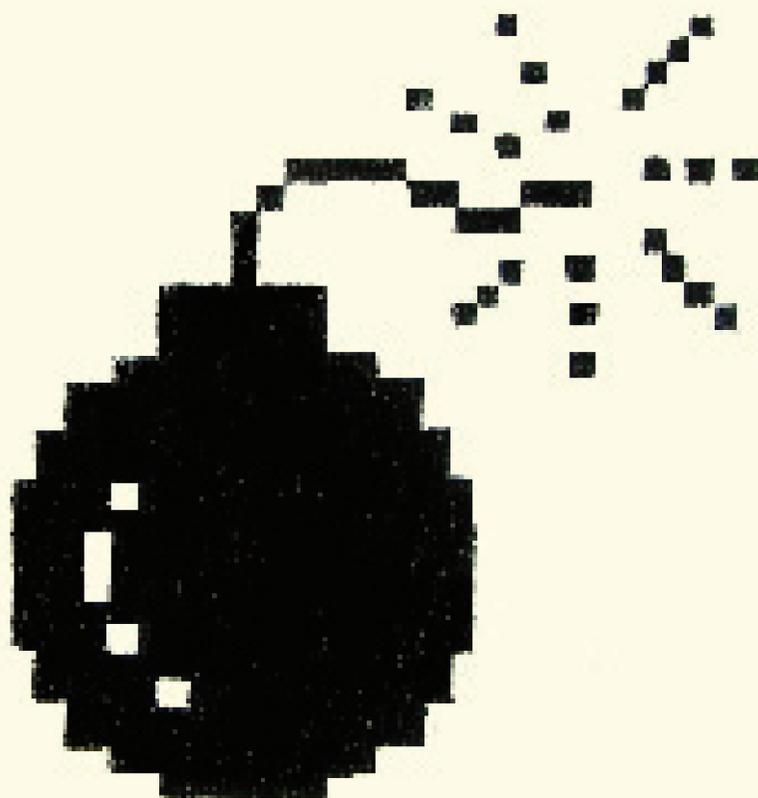
Si uno de los grandes baluartes en defensa de la unidad de España es el nuevo presidente madrileño, Ignacio González, como él mismo se auto-proclamó en la reciente investidura, entonces las posibilidades de que España acabe saltando por los aires son elevadas. Pero no necesariamente por el boquete de Cataluña, sino por el que se abre en el mismo Kilómetro Cero de la capital, donde tiene la sede el Gobierno de la Comunidad de Madrid.

Esperanza Aguirre ha dado un portazo a Mariano Rajoy y le ha dejado una bomba de relojería al imponer el ascenso del que durante tantos años ha sido su número dos. La constelación de frentes que tiene abiertos el eterno delfín ya aupado al trono adquieren, desde el amplificador de la presidencia, una nueva y peligrosa dimensión justo en un momento de emergencia en el que todo se escudriña desde la óptica de la prima de riesgo.

Ya sea directamente o a través del poder en la sombra que constituye su amplio clan familiar, las ramificaciones del presidente envueltas de polémica abarcan casi todo lo que se mueve en Madrid, desde los grandes escándalos de cobertura nacional -Bankia, Gürtel- hasta los más pintorescos y morbosos con espías, tráfico de *dossiers*, *vendettas* y negocios suculentos.

La sombra de González sobrevuela todos los grandes saraos, incluido el 'crash' de Bankia, quizá el gran símbolo del hundimiento de la 'marca España'. El dirigente popular participó activamente en la guerra por su control -su ascenso a la presidencia, bendecido por Aguirre, fue frustrado por el desembarco de Rodrigo Rato con el aval de Rajoy-, pero sus tentáculos siguieron llegando después a lo más alto, no solo por la vía política, sino también familiar: su hermano Pablo fue directivo de la entidad hasta que, el pasado abril, saltó a tiempo del barco y encontró acomodo en la empresa pública Mercasa. Y su cuñada, Carmen Cervero, fue consejera del banco y de su brazo de participaciones industriales, Caja Madrid Cibeles. Hoy la cuñada del presidente está imputada en el mayor agujero financiero de la historia de España.

La espectacular caída de Bankia -y la ruina de las decenas de miles de inversores- no ha frenado el empeño de González por privatizar la



IGNACIO GONZÁLEZ

La bomba que Aguirre ha dejado a Rajoy

El eterno delfín asume el mando en Madrid con una cascada de 'dossiers' polémicos sin resolver y gran potencial explosivo // Los tentáculos del clan familiar alcanzan todas las áreas clave en la Comunidad

El presidente movilizó indebidamente a los abogados de la Administración en su querrela personal contra el desaparecido 'Público'

joya de la corona empresarial de la Comunidad, el Canal de Isabel II.

La compañía del agua ha estado mucho en el foco de la polémica por los negocios realizados a su alrededor por familiares y amigos de su presidente, desde el hermano y el cuñado que se beneficiaron de la operación del campo de Golf en Chamberí, hasta la socia en la galería de arte de su esposa que asumió la selección de personal, o las riadas de millones gastados en publicidad -10 millones al año- que gestionó Carat tras el desembarco de Miguel Ángel Rodríguez en la agencia. Pero la privatización en marcha del Canal de Isabel II -reconvertida ya, desde junio, en una S.A. que aspira a colocar a inversores privados el 49% del capital- supone un salto cualitativo en la perenne polémica alrededor de la empresa pública.

Ahora el riesgo es emparentarse más bien con Bankia: la privatización sigue adelante pese a las rotundas reservas jurídicas expresadas tanto por dictámenes de instancias públicas -la Junta Consultiva- como del propio PP de Madrid (ver página 34).

Todo el andamiaje jurídico que supuestamente avala la legalidad de la privatización se mantiene guardado bajo llave, pese a que costó más de un millón de euros. La consultora clave que diseñó la operación es Cuatrecasas, del que es socia Pilar Cervero, otra cuñada de González.

El 'caso Gürtel' -el mayor escándalo de corrupción de la democracia, con un coste para el erario público superior a los 120 millones y presunta financiación irregular del PP- también acecha a González. No solo porque la banda tenía su epicentro en Madrid -en los feu-

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE

dos del PP madrileño- y porque la Comunidad, férreamente controlada por el hoy presidente, fue el mejor 'socio comercial' de la trama junto con la Generalitat valenciana, sino también por episodios que le sobrevuelan personalmente, como el pelotazo de Arganda y el misterioso ático de Marbella.

Algunas personalidades muy importantes del PP que presuntamente tuvieron conocimiento de la operación de Arganda con antelación y que alertaron infructuosamente a la dirección nacional del partido señalaron a González como supuesto implicado. Y las pesquisas para esclarecer el origen del ático de lujo de González en Marbella -a cambio de un alquiler de 2.000 euros al mes que cobra una empresa especializada en ocultar la identidad real de los propietarios- apuntaban también a la trama.

Nada de ello ha acabado con González. Más bien al contrario: ha sido promocionado, mientras el veterano extesorero del PP, Álvaro La Puerta, sigue siendo objeto de hostigamiento, con amenazas anónimas de por medio, por haber advertido internamente de la operación de Arganda. Y los policías que investigaban el ático marbellí fueron 'fulminados' y apartados abruptamente de la investigación.

Las historias de denuncias, espías y *vendettas* alrededor de González se han ido sucediendo, con la circulación de *dossiers* demoledores que subrayan el supuesto gran incremento patrimonial del presidente y su familia, los negocios de algunos amigos con la Comunidad, los vídeos explosivos -en Sudáfrica junto al empresario adjudicatario de la seguridad del Canal; en Colombia con extrañas bolsas blancas-, los rocambolescos episodios de espionaje y contraespionaje de compañeros de Gabinete -la *gestapillo*, de la que se siente víctima- y la liquidación progresiva de todo contrapoder en el seno del Ejecutivo regional.

Al suculento cóctel no le faltan los personajes clásicos del Madrid cañí, como el entrenador personal de pádel del presidente reconvertido en afortunado inversor. Ni, por supuesto, la abrumadora presencia en los espacios de poder -político y económico- de la *famiglia* con una intensidad que haría palidecer a la 'Corte de los Milagros' que rodeaba a Isabel II (ver gráfico en la página 35).

Todo este ecosistema tan 'rico', pero altamente inflamable, resultaría ingobernable sin un férreo control de la prensa, que González y su equipo han intentado con el palo y la zanahoria.

El palo a través de la presentación de querrelas contra los medios críticos y singularmente contra el desaparecido *Público*, batalla en la que movilizó indebidamente incluso a los servicios jurídicos de la Administración en su causa particular, ya archivada. Y la zanahoria a través de jugosas partidas para publicidad y suscripciones, práctica en la que siempre ha implicado a fondo al Canal de Isabel II.

Todo el mundo sabe que Rajoy sabe. Y debe de ser en este punto que los analistas financieros sugieren una rebaja del *rating* del Reino de España sin ni siquiera la necesidad de fijarse en Cataluña. *

Canal Isabel II: El gran negocio pendiente se complica

Las dudas jurídicas sobre la legalidad de la privatización del Canal de Isabel II se extienden en el propio PP madrileño // Ningún inversor privado se ha sumado aún a una operación teóricamente redonda



Cuando Ignacio González vio frustrada su gran ambición de convertirse en presidente de Caja Madrid, su mirada se posó sobre la única otra gran operación empresarial con potencial de mover dinero de verdad bajo la dirección del Gobierno regional: la privatización del Canal de Isabel II.

El pasado junio, la empresa pública culminó su conversión en una Sociedad Anónima, el paso previo para poder colocar el 49% en manos privadas siguiendo el esquema diseñado por el Gobierno regional y el bufete Cuatrecasas, del que es socia Pilar Cavero, cuñada de González.

El Gobierno regional ha logrado la adhesión a la nueva empresa, Canal de Isabel II Gestión, de 111 municipios de la Comunidad que representan el 90% de la población. El listado incluye importantes plazas del PSOE e IU, formaciones que se oponen al proceso, como Rivas-Vacia-

madrid, teórico fortín de la izquierda alternativa. Y todo está, en teoría, a punto para la llegada de inversores privados a un negocio seguro, con una empresa que se ha valorado en 3.000 millones, que opera en un mercado cautivo y sin competencia, que factura más de 800 millones al año y que garantiza unos beneficios superiores a los 100 millones por ejercicio.

Sin embargo, ningún inversor, fondo o empresa privada ha cerrado aún su incorporación a Canal de Isabel II Gestión ni está previsto que lo haga a corto plazo, pese al potencial excepcional de negocio rápido y fácil.

La versión oficial es que las turbulencias del mercado han aconsejado aplazar la colocación en manos privadas del 49% previsto. Pero hay otra posibilidad: nadie se ha atrevido a poner dinero en una operación cuya legalidad sigue estando en cuestión.

El gran revés jurídico al proce-

so llegó en forma de dictamen concluyente de la Junta Consultiva de Madrid, en 2009, solicitado por el Ayuntamiento de la capital cuando Alberto Ruiz Gallardón estaba a la greña con Aguirre: la atribución de la gestión del servicio de abastecimiento del agua, sostenía el dictamen, solo puede cederse a una empresa sin concurso público si esta es 100% pública.

La ley de contratos del sector público debería regir incluso en el supuesto de que la empresa beneficiaria con participación privada estuviera bajo control público -justo el modelo diseñado para Canal de Isabel II Gestión-, según el dictamen. En consecuencia, sería imperativa la apertura de un concurso que garantizara la "libre competencia", al que podría optar cualquier empresa.

El 'detalle' tiene una enorme importancia. No es lo mismo invertir en una empresa que se ha asegurado para las próximas décadas el servicio de abastecimiento de agua al 90% de la población de Madrid que en otra que debería presentarse a todos los concursos que imperativamente se convoquen. Y sobre todo: es muy distinto pagar por la segunda hipótesis el precio de la primera. Algo parecido, quizá, a comprar acciones de Bankia cuando se 'vendió' como solvente pese a los indicios de que no lo era.

Según un informe, la privatización en marcha tiene los pies de barro desde un punto de vista jurídico.

El Gobierno madrileño ha ido cooptando para su proyecto a los más importantes municipios que denunciaron que el proceso era ilegal -incluyendo el de Madrid- por la vía de firmar generosos convenios que les incorporan al capital de la Sociedad Anónima. Pero el apoyo de los municipios, con ser importante para desactivar el problema jurídico de que nada podía hacerse sin su aval mayoritario, no afecta al fondo del dictamen de la Junta Consultiva: ninguna Administración -tampoco los ayuntamientos- puede saltarse el concurso si cede el servicio a una empresa con participación privada.

Solo el núcleo más restringido que ha organizado el proceso sabe qué 'solución' habrá dado Cuatrecasas a este problema tan difícil. El material producido por el bufete y por las otras entidades contratadas para diseñar la operación -entre ellas, el BBVA- no se ha hecho público, a pesar de que ha costado al contribuyente una factura superior al millón de euros.

Pese a que el proceso ha ido avanzando y ya se presenta como irreversible, la inquietud generada por las dudas jurídicas ante una operación millonaria ha ido extendiéndose incluso en el seno del PP de Madrid y entre responsables municipales que han firmado el convenio y se han incorporado a la nueva Canal de Isabel II Gestión. El hundimiento de Bankia y el frente judicial que se ha abierto contra sus responsables ha encendido todas las luces de

El frente judicial abierto con el agujero de Bankia ha encendido la alarma y ha motivado la petición de dictámenes

alarma y ha desencadenado la petición de nuevos informes a expertos jurídicos.

Mongolia ha accedido a uno de estos informes, solicitado por un cualificado dirigente del PP madrileño con responsabilidades institucionales y entregado recientemente con una conclusión rotunda: la privatización en marcha tiene los pies de barro desde un punto de vista jurídico.

El documento insiste en las razones aportadas en 2009 por la Junta de Contratación, pero va más allá. Analiza también toda la jurisprudencia europea y llega a la misma conclusión: si entra capital privado al Canal de Isabel II, habría que sacar a concurso el servicio por mucho que existan los convenios ya firmados con los ayuntamientos.

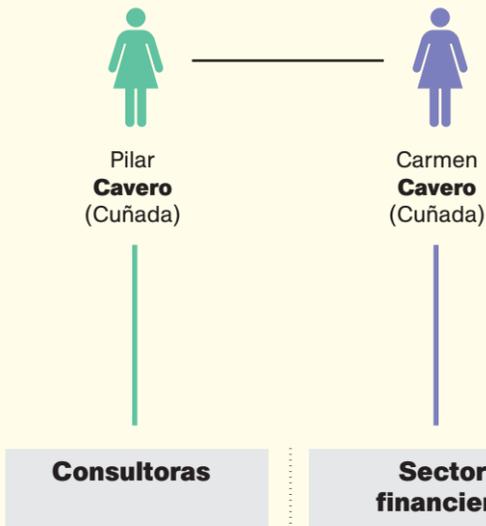
El informe se exhibe también en intentar demostrar que al proceso no puede aplicarse ninguna de las excepciones que le permitirían esquivar la ley de contratos públicos y mantener un esquema sin concurso ni libre competencia.

El presidente del Canal ya es también el presidente de la Comunidad Autónoma de Madrid. Pero aún le falta culminar el gran sueño de la privatización que bien podría justificar toda una vida de sacrificios dedicado a la política. *

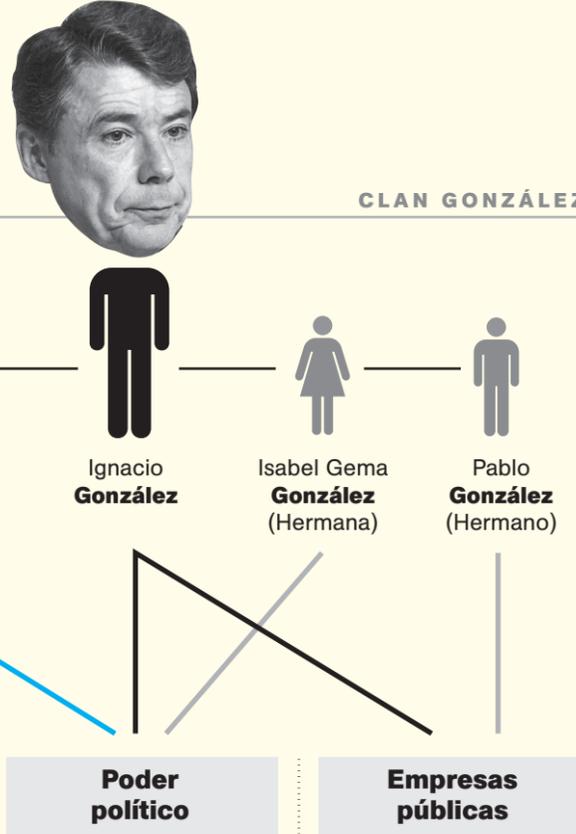
EL PODER EN LA SOMBRA

Ignacio González acaba de ser investido presidente de la Comunidad de Madrid en sustitución de Esperanza Aguirre. Pero el dirigente conservador no alcanza el cetro solo. La 'familia' —muy extensa: esposa, hermanos, cuñados...— ha tejido durante años una tupida red que no deja apenas espacios de poder vacíos. Son un auténtico poder en la sombra.

CLAN CAVERO

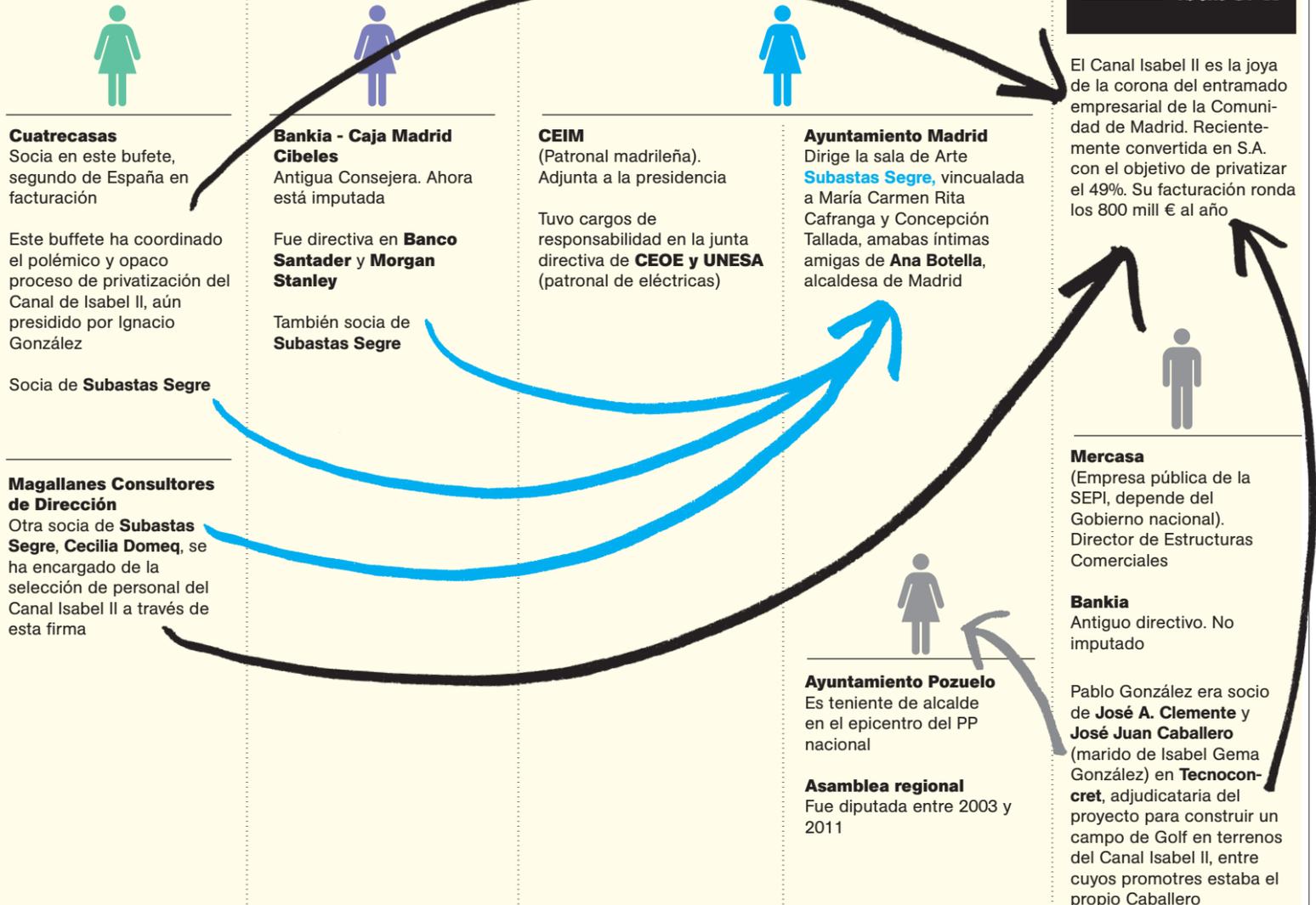


CLAN GONZÁLEZ



Una 'máquina' para mimar a los medios

El Canal Isabel II no tiene competencia y ofrece un servicio —el abastecimiento de agua— del que nadie puede prescindir. ¿Tiene sentido, pues, que dedique muchos recursos a la publicidad? La respuesta al interrogante que le ha dado Ignacio González es un rotundo sí. En 2005, la partida para la campaña de publicidad estrella del Canal —ahorro de agua— fue de 1,9 millones de euros y la propia Comunidad consideraba muy satisfactorio su impacto. Pero en 2006 se establecieron los nuevos parámetros: se aumentó el presupuesto un 418% y se asignaron 9,7 millones al año a la agencia Carat, donde acababa de desembarcar Miguel Ángel Rodríguez. Los beneficios no fueron sólo para Carat, sino también para los medios de comunicación, receptores de la 'lluvia' publicitaria. La 'generosidad' —y la influencia sobre unos medios en crisis— ha ido 'in crescendo' a medida que se acercaba la privatización. 'El Economista' ha revelado que la partida para publicidad y relaciones públicas, que incluye la compra de periódicos y suscripciones, subió en 2011 el 44% en plena crisis.



Fuente: Elaboración propia

Info: Álvaro Valiño