

tiempo

GRATIS

EL MEJOR CINE DE ACCIÓN 'DONDE ESTÉ EL DINERO'

Cantinas 3,15 €

www.tiempodehoy.com

Nº 1.301 Del 30 de marzo al 5 de abril de 2007 3€

DVD



SUPLEMENTO
24 págs.



MODA
HOMBRE

SUBVENCIONES
PÚBLICAS,
INVERSIONES
EN BOLSA,
HERENCIAS Y
DONACIONES,
EL CEPILLO
ELECTRÓNICO...
Y 'LA VOLUNTAD'

LOS dineros de la Iglesia



Marije Fullaondo,
la otra cara de
la izquierda aberzale

El primer señuelo de
Batasuna para las elecciones

Últimas investigaciones
sobre el origen de la
Humanidad
El ADN reescribe la
prehistoria



LOS MEDIOS QUE PONE EN MARCHA PARA MEJORAR SUS RECURSOS

Los dineros de la Iglesia

Las cuentas principales

(en millones de euros)

Ingresos de la Conferencia Episcopal y sus diócesis

IRPF	150
Rentas del patrimonio	64
Donativos de los fieles	750
TOTAL	964

(no están incluidas las exenciones de impuestos)

Ayudas estatales

Subvenciones colegios	3.200
Subvenciones profesores Religión	517
Subvenciones ONG católicas	22
Subvenciones edificios	10
TOTAL	3.749

Presupuestos de las grandes organizaciones católicas

Prelatura del Opus Dei	3
Universidad de Navarra e IESE	314
Fomento Centros de enseñanza	65
Legionarios de Cristo* (colegios y universidad)	150
Camino Neocatecumenal* (Fundación Familia de Nazaret)	120
Cáritas	170
TOTAL	822

Otros

Valor acciones Cope*	100
Valor inversiones Bolsa	18
Catedrales (Valor catastral de las cinco mayores)	60
TOTAL	178

* Estimaciones basadas en datos de las instituciones, salvo en el caso del Camino Neocatecumenal

La Conferencia Episcopal estrena los donativos por Internet ahora que el Estado deja de garantizarle ingresos mínimos, y acomete nuevas aventuras empresariales.

Javier Otero

jotero.tiempo@grupozeta.es

La Iglesia católica española moderniza su economía para buscar nuevos ingresos. La Conferencia Episcopal acaba de estrenar un sistema para recibir donativos a través de Internet. Ya ha conseguido las primeras aportaciones, con lo que no es de extrañar que mejore su anterior resultado. Este organismo, como tal, había obtenido en algún año una sola donación de 6.000 euros, según hizo constar en sus cuentas.

El presupuesto de todas sus diócesis alcanza los 1.000 millones de euros aproximadamente, según alguna estimación avalada por la Conferencia Episcopal, pero cada una de ellas es un mundo, tanto en el montante de su presupuesto como en la modernización de su financiación. El cepillo a través de Internet, por ejemplo, ya había sido estrenado por la diócesis de Sevilla antes de que lo hiciera la Conferencia Episcopal.

Este último lo gestiona a través de Cajasur, una de las cajas con presencia de la Iglesia, mientras que el de Sevilla funciona con un sistema del Banco de Andalucía, una de las filiales del Banco Popular, cercano al Opus Dei. Un sistema, por cierto, que ya usaba también el Vaticano con el llamado Óbolo de San Pedro y que permite realizar donativos al Papa tirando de visa.

Apretar las tuercas. El cambio en el sistema de financiación que ha pactado con el Gobierno le empuja a apretar las tuercas a sus fieles. Y se juegan en ello los fondos que se dedican a pagar sus sueldos. La financiación de su labor social, colegios y hospitales no se ve afectada por ese cambio, aunque esos fondos, que se acercan a los 4.000 millones de euros, son los más importantes, con diferencia.

La Iglesia apura en su campaña por conseguir más recursos a través de la

PROYECTO ESTRELLA

El precio de la televisión

→ El cardenal arzobispo de Madrid, Antonio María Rouco Varela, ha advertido que "la evangelización es inviable sin la televisión".

→ La Iglesia española se ha lanzado a abrir televisiones en cada comunidad autónoma, asociadas a través de Popular TV, del grupo Cope. La filial de la cadena de radio registra pérdidas de 2 millones de euros.

→ La cadena Cope tiene casi el 50% de las acciones de Popular TV. La acompañan en la aventura Cajasur, con el 25%, la Conferencia Episcopal Española, con un 18%, y la Fundación Pía Autónoma San Agustín, con un 8%.

→ Todas las televisiones del grupo y asociadas han dado pérdidas. Como miembros de los consejos de administración de la Televisión Popular en sus diferentes acepciones (del Mediterráneo, de Mallorca, de Navarra, etcétera) se encuentra el actual obispo de Cartagena, Juan Antonio Reig Pla; el de Valencia, Agustín García-Gasco; o el de Pamplona, Fernando Sebastián.

→ Las diócesis han empujado el proyecto con la suscripción de acciones, como en su día hicieron con otras aventuras empresariales como la Editorial Católica, Edica, dueña del desaparecido diario "Ya". Por cierto, que la participación accionarial de la Conferencia Episcopal y las diócesis en el actual buque insignia de los medios de comunicación de la Iglesia, la cadena Cope, podría tener un valor de más de 100 millones de euros.



↑ **Transformación**
El cepillo para las limosnas de la Almudena de Madrid, transformado en la portada.

Las grandes organizaciones católicas

El poder en la sombra

La oscuridad sobre las cuentas de los movimientos católicos como el Opus empieza a disiparse con los primeros datos sobre los donativos que reciben y en qué los gastan.

Legionarios de Cristo: Las donaciones de Koplowitz y Ruiz-Mateos

→ Oficialmente señalan que no existe un presupuesto anual consolidado preciso. A pesar de ello, se puede realizar una aproximación a su peso en la Iglesia con algunos datos. Por ejemplo, en obras educativas atienden a 122.000 alumnos, lo que provoca un movimiento económico que puede ascender a

300 millones de euros en todo el mundo. En España, la Congregación de los Legionarios de Cristo, como tal, aparece en el colegio Virgen del Bosque de Madrid, aunque controla algunos más. Sólo en este centro, por ejemplo, su presupuesto de gastos es de 2,7 millones de euros, aunque confie-

sa unas pérdidas de 607.000 euros. La fundación Iuve, en la órbita de los Legionarios pero autónoma, se gastó en el último ejercicio 2,3 millones de euros en ayuda al Tercer Mundo. La gestión se rige "por el principio de autofinanciación y la gestión exigente" y se financia a través de donativos,



Marcial Maciel, fundador

además de estar apoyada por el trabajo de miles de voluntarios. A pesar de la repercusión de las donaciones de Alicia Koplowitz o Ruiz-Mateos, esta organización sostiene que en su financiación inciden más las aportaciones de muchos pequeños donantes.



Kiko Argüello

El auge de los "Kikos" y su fundación

→ El Camino Neocatecumenal, que se conoce popularmente por el nombre de su fundador, Kiko Argüello, "no tiene patrimonio propio", según rezan sus estatutos, aunque se realizan colectas. Caso de que se considere útil sostener económicamente iniciativas de este movimiento, el obispo valorará la oportunidad de erigir

una fundación autónoma diocesana, según las normas aprobadas. La Fundación Familia de Nazaret, que es la gestora de los fondos más importantes de los "Kikos", ha rehusado informar de sus cuentas a esta revista. Algunas informaciones calculan que maneja un presupuesto de unos 120 millones de euros anuales.

Entre sus obras destaca la construcción de un importante proyecto en Tierra Santa, denominado Domus Galliaee, que contó con el apoyo del Papa Juan Pablo II, pero que ha levantado reticencias entre otras comunidades católicas. Los miembros del Camino Neocatecumenal son ya un millón en todo el mundo y cuentan con

dos centros de formación y un seminario en España (43 en todo el mundo). Argüello, que comenzó su labor en una chabola en Vallecas (Madrid) sostiene con grandes recursos económicos actos multitudinarios protagonizados por el Papa, como las tradicionales jornadas mundiales de la juventud.

Los Propagandistas católicos y el CEU

→ La Asociación Católica de Propagandistas, fundada en 1908, ha tenido una influencia notable en el terreno político (promovieron la CEDA en la II República y la UCD en la Transición) y sus socios fueron fundadores de Cáritas,

el CEU y la Editorial Católica, Edica. La Universidad San Pablo CEU de Madrid alcanzará a facturar este año unos 54 millones de euros y se nutre de las matrículas de sus alumnos. Además, promueve otras dos universidades



Alfredo Dagnino, presidente

privadas, la Abat Oliba de Barcelona y la Cardenal Herrera de Valencia. La Asociación se financia a través de las cuotas de sus socios, aunque también recibe fondos de sus obras educativas. El presupuesto de la misma es "modesto", según su portavoz, aunque aumenta cada año,

ya que la Asociación ha duplicado desde 2004 el número de centros de que dispone por toda España, que ya superan la veintena. El actual presidente de la cadena Cope, Alfonso Coronel de Palma, fue anteriormente presidente de la Asociación de Propagandistas.

La verdad sobre el dinero del Opus

→ La contabilidad del Opus Dei, por desconocida hasta ahora, era un secreto que ha hecho correr ríos de tinta. Las elucubraciones respecto al poder económico de la Obra y de sus miembros forman parte de la leyenda de esta organización. Pero ahora podemos conocer, por primera vez, el detalle de las cuentas de la Prelatura personal del Opus Dei, que no incluye la Universidad y el resto de obras de esta organización. Monseñor Javier Echeverría contó con unos 3 millones de euros en 2006 que provienen prácticamente en su totalidad de donativos. El capítulo de herencias se encuentra vacío en

este ejercicio. El destino de estos fondos se concentra en los gastos del funcionamiento de la sede, que no incluye sueldo, ya que los que trabajan en ella lo hacen de forma voluntaria. Destaca en sus cuentas el valor de los inmuebles que, según consta en el inmovilizado, alcanza 1,8 millones de euros. Los donativos son más generosos que las necesidades del día a día de la Prelatura, ya que permiten un superávit de 111.568 euros que engrosan su patrimonio. Pero es otra institución, como la Universidad de Navarra, el auténtico buque insignia

del Opus en España. La Universidad suma unos presupuestos de 314 millones de euros, que incluyen la Clínica Universitaria y la escuela de negocios IESE. En la órbita del Opus, también se encuentran los colegios de Fomento de Centro de Enseñanza. La Obra realiza una "dirección espiritual" de estas escuelas, pero no es su dueña. En cualquier caso, lo que todos conocen como "los colegios del Opus" suma unos ingresos anuales de 65 millones de euros y sus inmuebles valen 82 millones.

Las cuentas de la Prelatura del Opus Dei

Datos agregados de 2006 (provisionales)

Cuenta de resultados

Ingresos

Donativos fieles	2.838.411 €
Otros donativos	39.545 €
Limosnas OCSR*	141.094 €
Herencias	- €
Varios	899 €
TOTAL	3.019.950 €

Gastos

Sostenimiento	1.623.391 €
Formación sacerdotal	908.743 €
OCSR*	376.246 €
TOTAL	2.908.381 €
DIFERENCIA ANUAL	111.568 €

* Oficina para las causas de los santos

Balance

Activo

Caja	31.240 €
Bancos	199.028 €
Deudores	8.459 €
Inmovilizado	1.801.080 €
TOTAL	2.039.809 €

Desglose sostenimiento

Fundación sede	1.284.688 €
Atención	302.967 €
Objetos litúrgicos	12.311 €
Varios	23.424 €

Pasivo

Fondos propios	1.728.255 €
Acreedores	35.247 €
Diferencia del año	111.568 €
Diferencia acumulada	164.669 €
TOTAL	2.039.739 €



Javier Echeverría, prelado

asignación tributaria del IRPF ahora que no cuenta con la garantía de unos ingresos mínimos que le ofrecía el Estado. Los obispos han comenzado este año temprano y ya tienen en marcha una campaña para conseguir que aquellos que no están obligados a hacer la declaración y solicitan ya la devolución, hagan uso del formulario que les permite destinar la asignación tributaria a la Iglesia católica.

A pesar de lo que se juega, los responsables económicos del Episcopado relativizan la importancia de estas cifras. Y no es para menos, ya que no son comparables a los recursos que mueven diócesis, ONG, congregaciones y movimientos religiosos.

Fondos. Los movimientos como el Opus viven una cierta apertura en la información sobre sus cuentas. El Opus no aporta

Las diócesis manejan fondos de unos **mil millones de euros**

como tal fondos al sostenimiento de la Iglesia católica en España ni en Roma, aunque alienta a sus miembros a hacerlo a título individual, según explican. Por el contrario, otras organizaciones, como la Legión de Cristo, sí aportan fondos a Roma como congregación religiosa que es.

Las llamadas "iniciativas apostólicas" del Opus, como la Universidad de Navarra, son responsabilidad de la asociación o sociedad que la promueve. El Opus sólo se encarga de la orientación doctrinal de estas iniciativas. Su fuelle económico se hace más importante conforme acomete nuevos proyectos. Dentro de la Universidad de Navarra, por ejemplo, uno de sus proyectos destacados es el Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA), que se financia a través de un contrato de investigación y transferencia de tecnología con 15 instituciones y empresas nacionales. En este centro trabajan cerca de 400 profesionales de 22 países, centrados en terapia génica y hepatología, ciencias cardiovasculares, neurociencias y oncología, que son las causantes del 90% de las muertes en el mundo occidental. Además, ha constituido Digna Biotech, para el desarrollo de patentes

Y tiene ya treinta en distintas fases de desarrollo.

En el caso de los Legionarios de Cristo el esfuerzo económico se centra en el terreno educativo, pero las obras sociales, editoriales, obras de apostolado y formación de seminaristas movilizan sólo un poco menos de los trescientos millones de euros que significan sus iniciativas educativas, según sus propios cálculos.

La fundación Iuve, una entidad de la órbita de los Legionarios de Cristo, aunque autónoma, se gastó 2,3 millones de euros en proyectos relacionados con el Tercer Mundo.

La Asociación Católica de Propagandistas o el Camino Neocatecumenal no ofrecen datos económicos, aunque la



P. OTTE

El Opus ha apostado por mejorar su transparencia tras la mala imagen proyectada por "El Código Da Vinci"

Universidad San Pablo CEU sí ofrece información de sus presupuestos.

Es lo habitual. El mundo cofrade es también especialmente reacio a ofrecer datos relacionados con sus dineros. Pero el Opus Dei se ha propuesto hacer ejercer la transparencia como contraataque de la mala imagen proyectada en el best seller de Dan Brown *El Código da Vinci*. Por primera vez podemos conocer, por ejemplo, el detalle de las cuentas de la Prelatura personal del Opus Dei.

La mejora en la transparencia ha pro-

tagonizado también la negociación entre Gobierno e Iglesia sobre los cambios en el sistema de financiación. El acuerdo final incluye el compromiso de mejorar la calidad de la información que contiene la Memoria en la que anualmente los obispos justifican el destino del dinero obtenido por el IRPF. Por cierto, que a menudo ha saltado la polémica respecto a si los fondos públicos financian la Cope. Este extremo ha sido negado tajantemente por la Conferencia Episcopal y, de hecho, nunca aparece ninguna

referencia a una aplicación tal de estos fondos en la Memoria Justificativa que la Iglesia tiene que entregar al Gobierno sobre la asignación tributaria.

Puestos directivos. La huella de los intereses de la Iglesia se puede seguir también en el mundo financiero. Varios obispos aparecen en puestos directivos de Cajas de Ahorros como las de Salamanca y Soria, Cajasur, Cai y Círculo Católico, fundadas por la Iglesia. Así, por ejemplo, el arzobispo de Burgos, Fran-

LOS CAMBIOS EN EL IRPF

Más financiación, pero sin red

→ La Iglesia católica española acaba de revisar el sistema de financiación a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

→ El cambio más importante es que el Estado deja de garantizar unos

ingresos mínimos al Episcopado, independientemente de lo que recaude por la voluntad de los contribuyentes.

→ A cambio, el Estado ha elevado del 0,52% al 0,7% el porcentaje sobre la cuota íntegra del IRPF que se destina

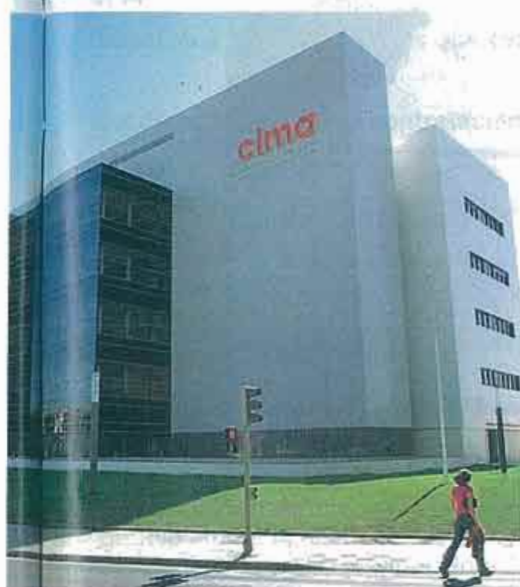
a la financiación de la Iglesia o de otros fines sociales.

→ Por esta razón, la Iglesia católica se esfuerza más en conseguir que sus fieles pongan la equis en la casilla correspondiente. La tendencia de los que



← Presencia

El monasterio de Torreciudad y el Centro de Investigación Médica Aplicada (abajo), del Opus.



cisco Gil Hellín, es el presidente de la del Círculo.

La guerra por el control de los órganos de gobierno de las cajas y, por lo tanto, del destino de inversiones y créditos, llevó a un duro enfrentamiento con algunas comunidades autónomas, que intentó salvar el anterior Gobierno del PP con una ley que exceptuaba a estas cajas de las nuevas normas sobre su



eligen la opción de la financiación de la Iglesia en el IRPF es descendente, con lo que la Iglesia puede ver menguar los 150 millones de euros anuales que recibe por este concepto si el declive continúa.

Los servicios que cobra la Iglesia

Bodas, bautizos y funerales

→ Quienes se han casado por la Iglesia saben que es costumbre realizar un donativo. Normalmente se trata de una aportación voluntaria, pero la costumbre impone unas cantidades según la demanda que exista para determinado templo. Los donativos habituales suelen oscilar entre los 90 y los 300 euros.

→ Además de estos donativos, la Iglesia también cobra pequeñas tasas por documentos eclesiales y certificados.

fija 30 euros para el bautismo, 125 para el matrimonio, 50 euros para la misa en fiestas especiales, 75 para las exequias y 25 en el caso de un funeral de primer aniversario.

→ En Sevilla, las cuentas del Arzobispado señalan que casi la tercera parte de sus ingresos proviene de la prestación de servicios, donde incluye desde la venta de publicaciones a las tasas de curia y archivos parroquiales, y también las ofrendas con motivo de sacramentos, estipendios, etcétera.



→ Donativos

El dinero que se ofrece por celebraciones como las bodas es voluntario.

→ El llamado estipendio de la misa está regulado por decreto eclesial. Se trata de la cantidad que se paga para que la celebración tenga una intención concreta, como las misas de difuntos. El precio lo deciden los obispos de cada provincia eclesiástica, que viene a ser una región que comprende varias diócesis.

→ El estipendio es bajo, oscila entre los 6 y 8 euros por misa, aunque en Málaga las misas gregorianas cuestan 220 euros. En la provincia eclesiástica de Granada, por ejemplo, el decreto

→ Curiosamente, las mismas cuentas señalan que las aportaciones a las que están obligadas las parroquias, hermandades, cofradías y demás asociaciones de fieles, según el Código de Derecho Canónico, no suponen más de un 0,3% de los ingresos totales.

→ Los ingresos provenientes de estos servicios representan algo más del doble de lo que le toca a este Arzobispado por la asignación tributaria de la declaración de la renta.

De "hermano superior" a "gerente"

→ Las órdenes religiosas que se dedican a la asistencia a personas necesitadas no terminan de caer en la cuenta de que, en el siglo XXI, la caridad ya no se puede hacer igual que en el XIX. Las grandes órdenes asistenciales -Hermanitas de los Pobres, Hijas de la Caridad, etcétera- mantienen su actividad con la tradición al mezclar generosidad, abnegación, calor humano y... misterio sobre el uso que se hace de los recursos. Es el método del "Dios proveerá".

→ Una orden relativamente nueva y pequeña, los Franciscanos de la Cruz Blanca, se han puesto en manos de una

consultora profesional para mejorar la gestión de las 40 casas de acogida que tienen en España, Marruecos y Venezuela. Manejan un presupuesto de 15 millones de euros y para ellos trabajan unos 3.000 voluntarios, 600 personas contratadas y los 130 religiosos. El paso decisivo fue transformar al "hermano superior" en "gerente" y en profesionalizar a los voluntarios. Cuando la nueva Ley de Dependencia (que les afecta directamente, puesto que tratan con ancianos en su mayor parte) les obligue a presentar certificados y balances y cuentas claras, les pillarán perfectamente preparados. Aún son los



únicos que se lo han tomado completamente en serio, pero el resto de las órdenes asistenciales no puede tardar en "ponerse a día". /LUIS ALGORRI

↓ Cambios

Las órdenes religiosas dan pasos para modernizar la gestión de su obra asistencial.

→ Rouco Varela

El cardenal arzobispo de Madrid preside la Mutua del Clero, que invierte en Bolsa.

representación, que diluía la influencia eclesial en ellas.

Los obispos sufren los avatares de los negocios. La diócesis de Bilbao es la dueña de Jakinbide, la librería diocesana, con unos ingresos de 1,5 millones de euros y unos resultados prácticamente equilibrados. En sus cuentas, el administrador del Obispado da cuenta de los problemas de los negocios y se queja de que "la gran dificultad ha sido competir con los grandes descuentos que ofrece la competencia, fundamentalmente las grandes superficies".



EL PERIODICO

Otros, como el arzobispo de Madrid, Rouco Varela, presiden la Mutua del Clero, sobre la que se enfocó la atención tras el escándalo Gescartera. La mutua Umases asegura a personas y bienes eclesiales, pero también invierte en Bolsa a través de Umases para rentabilizar los fondos necesarios para su funcionamiento con un capital de 2,4 millones de euros que puede ampliar hasta 12 millones. Entre Umases, Vayomer y BI Gran Premiere, la Iglesia se juega en Bolsa unos 18 millones de euros.

Pero ya sea por meterse en la Bolsa, las editoriales, o la televisión, las inversiones tienen su riesgo, y llevan a contabilizar a veces pérdidas. En el pasado, los negocios han llevado a los obispos a formar parte incluso de una inmobiliaria (SA Ibérica Inmobiliaria) y algún experimento extraño como la sociedad que agrupaba acciones con algunos profesionales de la Cope en su día, desde Herrero a Del Olmo o García.

El valor del patrimonio inmobiliario acumulado por la Iglesia es incalculable, aunque en la mayoría de los casos no lo podrían poner en el mercado. Pero como curiosidad basta saber que sólo las catedrales de Santiago, Toledo, el Pilar, la Catedral de Granada y la de Sevilla suman un valor catastral de unos 60 millones de euros. El resto de solares, inmuebles y tierras propiedad de la Iglesia aún sirven para dar oxígeno a los apuros económicos de alguna diócesis mediante su venta. Aún quedan tierras explotadas por obispos. ●

Entre las sociedades Umases, Vayomer y Bi Gran Premiere, la Iglesia se juega en Bolsa unos 18 millones de euros