

LOS MEJORES DE LA TRAMA GÜRTEL

EL PP Y LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS
QUE CONTROLABA FACTURARON MÁS
DE 26 MILLONES DE EUROS A LAS
EMPRESAS DE CORREA EN LA ÚLTIMA
LEGISLATURA DE AZNAR



AÑOS

El PP era el principal cliente de Francisco Correa y sus hombres. Las empresas de la trama 'Gürtel' facturaron casi 39 millones de euros al partido y a los organismos de la Administración que controlaba, en mayor proporción durante la mayoría absoluta de Aznar. El grueso del dinero, más de 15 millones, llegó desde el PP nacional hasta 2004. Tras la marcha del ex presidente, los ingresos de Correa cayeron un 80 por ciento. Y eso, según los datos de Hacienda. Los informes policiales consideran que, en algunos casos, el dinero negro doblaba lo declarado.

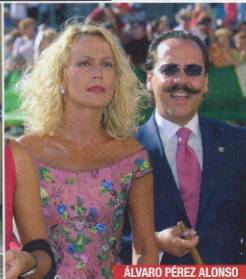
[Daniel MONTERO]

director.interviu.es@elpais.com

El Partido Popular era un cliente muy rentable para Francisco Correa. Tanto que el principal imputado en la *operación Gürtel* facturó en los últimos siete años más de 38 millones de euros a la formación de Mariano Rajoy y a distintos organismos e instituciones públicas controlados por el PP. El grueso del dinero llegó cuando José María Aznar estaba en La Moncloa. Durante el último gobierno popular (2000-2004, con mayoría absoluta), el PP nacional entregó a Correa más de 15 millones de euros por la organización de actos, según los datos de la Agencia Tributaria. A eso hay que sumar los contratos de ayuntamientos, parlamentos y ▶

En la imagen grande, el ex presidente José María Aznar durante un acto de campaña. A la derecha, el ex tesorero del PP Luis Bárcenas; Alvaro Pérez, alias 'el Bigotes', junto a la mujer de Correa durante la boda de Ana Aznar; y, en último término, Francisco Correa, principal imputado y uno de los testigos del enlace.

LUIS BÁRCENAS



ALVARO PÉREZ ALONSO



FRANCISCO CORREA

MEDIO AMBIENTE

El Ministerio de Medio Ambiente, durante la etapa de Jaime Matas, fue otro de los organismos de la Administración del Partido Popular que contrataron los servicios de las empresas de Francisco Correa.



PRESIDENTA

Cuando Rita Barberá, alcaldesa de Valencia, presida la Federación Española de Municipios y Provincias, esta institución contrató a Special Events para que organizara varios actos por valor de 700.000 euros.

EL AYUNTAMIENTO DE LA NUCÍA (15.000 VECINOS) DIO MÁS DE MEDIO MILLÓN

► gobiernos regionales controlados durante los años de mayoría absoluta. En total, Correa recibió 26 millones de euros en cuatro años durante el último periodo de Aznar. Y eso en dinero legal. Los informes policiales señalan que algunos actos del PP fueron abonados con más de un 50 por ciento en negro.

El flujo de dinero procedente de Génova

—el tesorerero era Luis Bárcenas— para Correa se frenó en seco tras la salida de Aznar de la presidencia. Cayó hasta un 80 por ciento. Pero el volumen de ingresos de la red no se resintió. El holding mantuvo un torrente constante de entrada de dinero público hasta el estallido de la operación Gürtel. En los últimos dos años, eso sí, el grueso del dinero lle-

gó desde organismos oficiales de la Comunidad Valenciana: como media, las sociedades atribuidas a Correa recibían 2,5 millones de euros al año en dinero declarado a Hacienda.

Special Events fue durante años la joya de la corona. Ella fue la encargada de organizar los principales actos del PP, varias campañas electorales y hasta la boda

MEDIO MILLÓN DE EUROS POR EL CENTENARIO DEL REAL MADRID

Francisco Correa era un reconocido aficionado del Atlético de Madrid. Lo siguió durante años desde la grada del Calderón. Y son constantes los apuntes de su contabilidad que reflejan el pago de varios abonos para él y sus colaboradores. Cada año dejaba entre 3.000 y 6.000 euros en las arcas rojiblancas. Sin embargo, nunca trabajó para el club de sus amores. Más bien al contrario. En 2001 se embolsó más de medio millón de euros por organizar los actos del centenario del eterno rival.

Según confirman fuentes del club blanco, el encargo llegó durante la primera presidencia de Florentino Pérez en el Real Madrid. Los hombres de Correa fueron recomendados para encargarse de la celebración, y de ellos fue la idea de realizar una réplica a tamaño natural de la diosa Cibele para que fuera instalada dentro del Santiago Bernabéu. En total, Special Events facturó 537.475 euros por aquel trabajo.

El club blanco no fue el único cliente privado del holding de la trama Gürtel. La red de Correa fue requerida también, según muestran sus declaraciones fiscales, por varias constructoras con contratos con la Administración del PP,



A la izquierda, la exhibición de caballos jerezanos en la plaza Mayor de Madrid celebrada en 2006. A la derecha, el equipo completo del Real Madrid se sube a la réplica de La Cibeles realizada por Special Events para el centenario del club blanco.

como Dragados y FCC. La Organización Nacional de Ciegos pagó 64.000 euros a Special Events para la organización de las asambleas de su comité ejecutivo entre 2000 y 2003, al igual que otras empresas como la petrolera Cepsa, o

Indra, dedicada a la comercialización y diseño de sistemas de defensa. Hasta la Guardia Civil, por medio de su dirección general, contrató en 2002 por 12.000 euros a la empresa de Correa.

En 2004 fue el Instituto de Pro-

moción y Desarrollo de Jerez el que contrató los servicios de Special Events por 162.806 euros para que Correa y sus hombres se ocuparan del pabellón de la ciudad en la Feria Internacional del Turismo de Madrid. La entidad, ya



VIAJES

El Ministerio de la Presidencia contrató a Pasadena Viajes durante dos años para que organizara los viajes oficiales, mientras Mariano Rajoy controlaba la cartera como vicepresidente del Gobierno. La empresa de Correa cobró casi un millón de euros.

URROS A LA RED PARA ORGANIZAR UNOS PREMIOS PERIODÍSTICOS, SEGÚN LAS CUENTAS DE CORREA

de la hija del ex presidente Aznar, Álvaro Pérez, el *Bigotes*, era el titular de la cuenta del PP y el encargado de tratar con la familia Aznar. La empresa recibió durante los años de mayoría absoluta –además de los 15 millones de euros directos de Génova– 165.000 euros del Grupo Parlamentario Popular –encabezado entonces por Eduardo Zaplana–, un millón de

euros de Aena –presidida por Pedro Argüelles y José Eladio Seco en ese periodo–, 267.450 euros del Ayuntamiento de Madrid –dirigido por Alberto Ruiz Gallardón– y fundaciones de la estera del PP, como Fundescam, presidida por Pío García Escudero, o la Fundación Popular Iberoamericana, que contrataron servicios por 700.000 euros entre ambas.

LOS MEJORES AÑOS DE LA TRAMA 'GÜRTEL'

Nada se escapaba a la red de Correa. En 2001, el consejero de Agricultura de la Xunta de Galicia, Castro Gago (PP), recurrió a los servicios de Special Events. El organismo le encomendó un plan de estudio y coordinación contra el mal de las vacas locas. Special Events –sin experiencia alguna en la materia– subcontrató después varios estudios a científicos y profesionales. Y cobró su porcentaje por la mediación. Al final, la maniobra costó 1,4 millones de euros a los gallegos.

La influencia del PP en la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) reportó también 728.409 euros a los hombres de Correa. En aquellas fechas, 2002 y 2003, la entidad estaba presidida por la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá. La contabilidad B de la empresa, localizada por la policía, refleja un año después un supuesto pago de 30.000 euros a Álvaro de la Cruz, número dos de la FEMP. La tesis policial contempla esta partida como porcentaje para garantizar a la trama *Gürtel* la organización de la VII Asamblea General de la entidad. El pre-contrato ascendía a casi 600.000 euros.

La cuenta de Special Events se redondeó con los contratos que suscribieron con el varios alcaldes populares de la Comunidad de Madrid: Guillermo Ortega (Majadahonda), por 142.000 euros; Bonifacio de Santiago (Las Rozas), por 43.000 euros; y Ginés López Rodríguez (Arganda), por 3.000 euros. Sin embargo, el primer edil que más dinero aportó en un solo ejercicio fue Bernabé Cano, alcalde de La Nucía (Alicante), localidad de poco más de 15.000 habitantes que contrató en 2002 los servicios de Special Events por 524.435 euros. El dinero fue destinado a organizar los Premios Luis del Olmo, pero el Ayuntamiento declaró ante Hacienda el pago de una cantidad mucho menor: 184.702 euros.



inexistente, fue absorbida después por el Ayuntamiento de Jerez. El contrato se materializó con una alcaldesa popular en el cargo, María José García Pelayo, a día de hoy miembro del Parlamento andaluz.

Special Events se encargó también de organizar la ya tradicional exhibición ecuestre con caballos jerezanos que se realiza cada año en la plaza Mayor de Madrid. En esa ocasión, los hombres de Correa cobraron 39.366 euros.

Los datos de Hacienda sobre la red empresarial se remontan únicamente hasta el 2000, ya que los delitos fiscales prescriben a los cinco años. Los únicos documentos sobre la contabilidad del grupo de años anteriores a ese año se encontraron ocultos en una caja de seguridad del Banco de Santander en Pontevedra. En ellos, los agentes localizaron apuntes manuscritos sobre al menos 367 actos organizados para el PP; y dedujeron que más de la mitad del dinero por dichos actos, hasta 536.566 euros, se pagó en B.

Entre los principales proveedores aparece ante Hacienda un particular llamado Eduardo Jaussí. También imputado, Jaussí era el encargado de diseñar y construir los decorados para los actos del PP y otros organismos oficiales. El empresario facturó a Special Events 848.923 euros hasta el abandono de José María Aznar como máximo responsable popular, en 2004. La contabilidad legal de Correa muestra gastos anuales de más de 25.000 euros en una joyería y constantes transferencias entre sociedades del grupo. Otro proveedor que figura en la contabilidad de Correa es el restaurador madrileño José Luis, especializado en servicios de catering y que fue el encargado de elaborar el menú de la boda de Ana Aznar.

La mayoría de las sociedades del grupo



LA BODA

Ana Botella, a la izquierda, posa con Alejandro Agag y los padres de éste durante la famosa boda en El Escorial.

presentan factura a nombre de Pasadena Viajes. La empresa fundada por el principal imputado. La empresa organizó incluso en 2005 un viaje personal para la familia Aznar, declarado a Hacienda por Fanaztella, la sociedad que aglutina los derechos de autor del matrimonio. Fue un leve apunte, ya que el grueso de su facturación se debe al Partido Popular (2.275.043 euros), la Fundación Popular Iberoamericana (415.004 euros) y el Ministerio de la Presidencia, que pagó hasta 912.405 euros a Pasadena. La empresa fue la elegida para organizar los desplazamientos diplomáticos de la cartera controlada entonces por Mariano Rajoy.

La caída de José María Aznar como presidente del Gobierno supuso un descalabro económico para los acusados, tal y como reflejan sus apuntes contables y las declaraciones de Correa. El empresario aseguró al juez Garzón que la elección de Rajoy al frente del PP y un reportaje de **interviú** sobre sus negocios en Madrid le cerraron

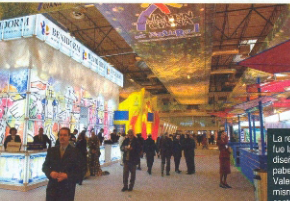
las puertas de Génova. Las cuentas de Special Events se resintieron tanto que la sociedad quedó muerta. Pero los ingresos del grupo incluso crecieron. A partir de 2005, la sociedad Orange Market, encargada de organizar actos para el PP de la Comunidad Valenciana tomó el peso de la facturación. Y comenzó a requerir los servicios como proveedores de otras sociedades del grupo, lo que trasladó parte de los dividendos de nuevo a Madrid. La ruptura del grupo con el PP de la

CORREA COBRÓ POR ORGANIZAR UN VIAJE PRIVADO PARA LOS AZNAR, PERO NO LO DECLARÓ A HACIENDA

capital fue tal que incluso lo llevaron al juzgado para cobrar una deuda. Al final, el problema se resolvió con un acuerdo extrajudicial.

En 2007, la empresa Orange Market declaró unos ingresos brutos de 3,8 millones de euros. Ese mismo año, y según los informes policiales, la misma sociedad percibió otros 2,8 millones de euros en dinero negro por actos organizados para el PP. "Dicha cantidad tiene su origen en una financiación paralela de Partido Popular", explican documentos judiciales. Con ese dinero se abonaron según la contabilidad, actos en Villarreal, vallias en el metro de Valencia, actos de campaña en Alicante e incluso mítines de Mariano Rajoy. Al año siguiente, los ingresos en B de Orange Market ascendieron, según los mismos documentos, a 3,4 millones de euros.

Las cuentas declaradas ante Hacienda muestran que la mayoría de sus ingresos oficiales procedían de la Agencia Valenciana de Turismo, con más de un millón de euros al año; la Generalitat Valenciana -presidida por Francisco Camps desde 2003-, que gastó hasta 103.094 euros, y el Partido Popular regional, que gastó 872.208 euros en los servicios de Orange Market en el año 2007.



La red de la trama 'Gürtel' fue la encargada de diseñar durante años el pabellón de la Comunidad Valenciana en Fitur. Las mismas empresas fueron contratadas por la Xunta de Galicia en 2001 para coordinar la lucha contra el mal de las vacas locas.

