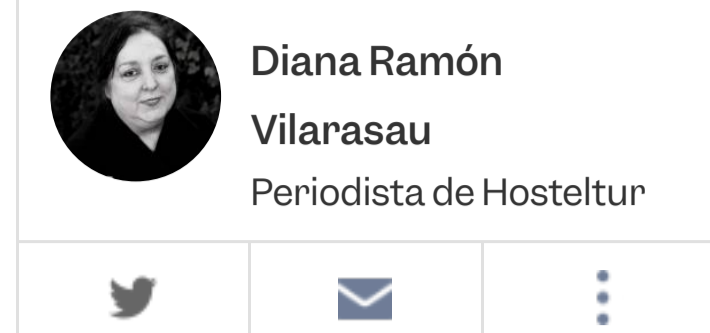


Edición España. Amplia trayectoria profesional en el sector público

Aena nombra a Matilde García Duarte nueva directora de Asesoría Jurídica

29 abril, 2015



Diana Ramón Vilarasau
Periodista de HostelTUR

MÁS SOBRE

Transportes Aeropuertos

Aena Enaire

El Consejo de Administración de Aena ha nombrado nueva directora de Asesoría Jurídica y Gestión Patrimonial a Matilde García Duarte, quien ocupará también el puesto de secretaria de ese órgano administrativo.



ATENCIÓN PERSONALIZADA CON DELEGACIONES

Matilde García Duarte es licenciada en Derecho, especialidad Jurídico- Empresarial, por la Universidad Complutense de Madrid e ingresó en 2001 en el Cuerpo de Abogados del Estado. Ha realizado diferentes programas de formación de postgrado, entre ellos el Programa de Alta Dirección en el Instituto de Empresa.



Aena nombra a Matilde García Duarte nueva directora de Asesoría Jurídica

Cuenta con una amplia trayectoria profesional en el sector público, de más de 15 años durante los cuales ha desempeñado los cargos de abogada del Estado de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Madrid (2003-2006), abogada del Estado-Jefe en el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte (2006-2009); directora general de Infraestructuras Deportivas del Consejo Superior de Deportes (CSD)-Presidencia del Gobierno (2009-2011); directora general de Deportes del CSD-Presidencia del Gobierno (2011-2012), entre los principales.

Desde 2012 hasta la actualidad, García Duarte ha ocupado la Secretaría General Técnica de la Consejería de Transportes, Infraestructuras y Vivienda de la Comunidad de Madrid, donde ha ejercido las funciones de asesoramiento jurídico y técnico al Consejero y centros directivos de la Consejería y de gestión patrimonial, proyectos y expedientes de expropiación forzosa, entre otras.

Para comentar, así como para ver ciertos contenidos de HostelTUR, inicia sesión o crea tu cuenta

INICIA SESIÓN

Comentarios

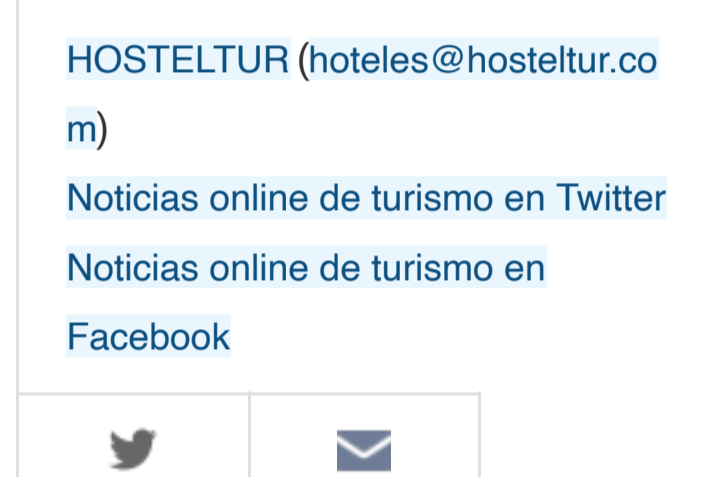
Esta noticia no tiene comentarios.

Edición España. Estadísticas del INE del mes de marzo

Las pernoctaciones de residentes en alojamientos extrahoteleros aumentan un 20,8%

En turismo rural y campings las estancias de españoles se incrementan un 29,6% y 26,7%

29 abril, 2015



MÁS SOBRE

Hoteles y Alojamientos
Estadísticas e informes
albergues
alojamientos de turismo rural
apartamentos turísticos
camping
Estadísticas e informes INE
Instituto Nacional de Estadística
Noticias hoteles
Pernoctaciones
Pernoctaciones extrahoteleras
Precios Semana Santa
Turismo rural

Las **pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros** (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) han superado los 5,8 millones en marzo, un 2,5% más que en el mismo mes de 2014, según las estadísticas hechas públicas esta mañana por el **INE** (Instituto Nacional de Estadística). El responsable de este crecimiento es sin duda el **mercado nacional**, con un incremento del 20,8%, mientras que las de no residentes descienden un 2,6%. La **estancia media** es de 5,5 noches por viajero.



ATENCIÓN PERSONALIZADA CON DELEGACIONES

En el **primer trimestre** las pernoctaciones han subido un 1,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Dado que en 2015 la **Semana Santa** se ha celebrado entre marzo y abril, y que en 2014 tuvo lugar en abril, desde el INE recomiendan esperar los resultados del mes próximo para analizar en conjunto ambos meses.

Apartamentos turísticos

Las pernoctaciones en **apartamentos turísticos** disminuyeron un 2,1% en marzo, pero destaca el aumento de las de residentes, un 12,3%, frente a la bajada de un 4,3% de las de no residentes. La **estancia media** se reduce un 4,6%, situándose en 7,1 noches por viajero.

En marzo se ocuparon el 35,4% de las plazas ofertadas, un 1,9% menos que en el mismo mes de 2014, mientras que el **grado de ocupación** por plazas en fin de semana se situó en el 38,2%, con un descenso del 0,4%.

Las **pernoctaciones de no residentes** en apartamentos turísticos representan el 84,4% del total. El **Reino Unido** es el principal mercado emisor; con más de un millón de pernoctaciones, un 1,4% menos que un año antes; seguido de **Alemania**, con 556.448 estancias, un 6,6% menos.



Los alojamientos de presentan un aumento anual de las pernoctaciones del 23,4% en marzo, con un incremento del 29,6% en las de residentes. [Imagon/Shutterstock](#)

Canarias es el destino preferido, con más de 2,7 millones de pernoctaciones, un 6,5% menos que en marzo de 2014. Esta Comunidad también alcanza la mayor ocupación, con el 82,5% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la isla de **Gran Canaria** lidera el ranking con 903.026 estancias, mientras que **Lanzarote** alcanza la mayor ocupación, con el 86,2% de los apartamentos ofertados. Por puntos turísticos destacan con el mayor número de pernoctaciones **San Bartolomé de Tirajana**, **Arona** y **Mogán**.

Campings

Las pernoctaciones en **campings** registran en marzo un incremento anual del 10,7% respecto al mismo mes del año anterior; aumento que oscila entre el 26,7% de las estancias de residentes y el 3,6% de los extranjeros.

Durante el mes de marzo se ocuparon el 34,2% de las parcelas ofertadas, un 0,7% más, con un **grado de ocupación** por parcelas en fin de semana del 35,4% que representa un descenso anual del 1,3%.

En campings los **no residentes** también desempeñan un papel principal con el 64,6% de las pernoctaciones, liderados asimismo por los turistas procedentes del **Reino Unido**, que copan el 33,9% de las pernoctaciones de los extranjeros, un 4,8% más que en marzo de 2014.

La **Comunidad Valenciana** es el destino preferido, con 511.602 pernoctaciones, un 6% más que un año antes; mientras que **La Rioja** es la comunidad con el mayor grado de ocupación, el 59,3% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la **Costa Blanca** es el destino preferido, con 267.964 pernoctaciones y una ocupación del 71,8%. Y los puntos turísticos con mayor número de estancias son **Benidorm**, **Cartagena** y **Marbella**.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de **turismo rural** presentan un aumento anual del 23,4% en marzo, con un incremento del 29,6% en las de residentes y de un 4,5% en las de no residentes.

En marzo se ocuparon el 10,5% de las plazas, lo que ha supuesto un crecimiento del 22,4% respecto a marzo de 2014, con un **grado de ocupación** en fin de semana del 24,6%, un 26,9% más.

Por comunidades, **Castilla y León** es el destino preferido, con 82.715 pernoctaciones, un 21% más que un año antes. Por su parte la **Comunidad de Madrid** alcanza el mayor grado de ocupación, con el 33% de las plazas ofertadas.

Por zonas turísticas, **Mallorca** es el principal destino con 28.559 pernoctaciones. El **Parque Nacional del Teide** alcanzó la mayor ocupación, con el 42,6% de las plazas ofertadas.

Albergues

Las pernoctaciones en **albergues** registraron en marzo un aumento anual del 24%, con subidas del 25,8% en las de residentes y del 20,5% en las de los turistas internacionales.

En marzo se ocuparon el 23,6% de las plazas, un 17,4% más que en el mismo mes de 2014; mientras que el **grado de ocupación** en fin de semana llegó al 31,5%, con un aumento del 5,3%.

Por comunidades, **Cataluña** es el primer destino, con 65.376 pernoctaciones, un 8% más que un año antes. Por su parte la **Comunidad de Madrid** alcanza el mayor grado de ocupación, con el 35,1% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP)** aumentó un 4% respecto a marzo, con una subida del 4,3% en la tarifa para turoperadores y agencias de viajes, que tiene el mayor peso en la estructura de ponderaciones este mes (58,8%).

El **Índice de Precios de Campings (IPAC)** bajó un 0,1% en tasa anual. La tarifa normal, que ostenta el mayor peso en la estructura de ponderaciones en marzo (43,9%), disminuyó un 11% respecto al mismo mes de 2014.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR)** registró un aumento del 19% en marzo, subida superada por la del 2,7% experimental por la tarifa fin de semana, que supone el 72% del peso total.

Para comentar, así como para ver ciertos contenidos de HostelTUR, inicia sesión o crea tu cuenta

INICIA SESIÓN

Comentarios

Esta noticia no tiene comentarios.