INVESTIGACIÓN

LAS CONCESIONES DEL NÚMERO DOS DE ESPERANZA AGUIRRE

Adjudicaciones bajo sospecha

El vicepresidente de Madrid adjudicó a un socio de su hermano y de su cuñado la explotación de un campo de golf en el centro de Madrid. La empresa beneficiada carecía de experiencia en el sector y tenía una actividad mínima. Y el importe de la concesión dobló el previsto en el pliego de condiciones.

Manuel Rico
mnico.tiempo@grupozeta.es

Ignacio González González es el vicepresidente de la Comunidad de Madrid. Su nombre no tiene gran proyección pública, pero es uno de los políticos más poderosos del PP. Un poder logrado gracias a su condición de número dos de Esperanza Aguirre. La presidenta madrileña es la figura mediática e Ignacio González es quien maneja los hilos de la Administración autonómica, unos hilos que incluyen todo tipo de concesiones multimillonarias. Según diversos documentos a los que ha tenido acceso la revista "Tiempo", importantes adjudicaciones realizadas por el vicepresidente González están contaminadas por un aire de sospecha. Y es que familiares directos y amigos aparecen en las tramas empresariales que se benefician del dinero público.

La trama del golf

El caso más llamativo es la adjudicación de unas instalaciones deportivas, que incluyen un campo de golf, en pleno centro de Madrid. Aguirre inauguró la obra el pasado 28 de marzo, mientras de fondo se escuchaba a un trompetista entonar *La Internacional*. Era uno de los vecinos del barrio de Chamberí que se opusieron al proyecto, porque reclamaban que los 120.000 metros cuadrados se convirtieran íntegramente en un parque, en vez de dedicar buena parte del espacio a construir dos zonas dedicadas a la práctica y aprendizaje del golf, un circuito de atletismo, un campo de fútbol y ocho pistas cubiertas de pádel.

→ Inauguración
Ignacio González, Esperanza Aguirre e Ildefonso de Miguel inauguran las instalaciones deportivas de Chamberí.

Una portavoz de González dice que el campo de golf se adjudicó "por un acuerdo unánime del consejo del Canal de Isabel II"

Las instalaciones deportivas se construyeron sobre los antiguos depósitos de agua del Canal de Isabel II, una empresa pública que preside Ignacio González. El Canal de Isabel II fue precisamente el encargado de adjudicar "la gestión y explotación de las instalaciones deportivas" a un consorcio formado por tres empresas: Tecnoconcret, Soto Once e Iridium. El importe de la concesión ascendió a 3,2 millones de euros, por un plazo de cinco años, a pesar de que el presupuesto base de licitación era de 1,5 millones; o sea, que no llegaba ni siquiera a la mitad.

¿Quiénes son las tres empresas adjudicatarias? Iridium es una filial de Grupo ACS y Soto Once es una firma que gestiona otros campos de golf, por lo que su presencia en el consorcio parecía justificada. ¿Y Tecnoconcret? Aquí está la sorpresa: su administrador único se llama José Antonio Clemente Martín y es socio de un hermano y de un cuñado del vicepresidente Ignacio González.

Vayamos por partes. Tecnoconcret inició sus operaciones el 29 de mayo de 2003 y fue constituida por José Antonio Clemente, que suscribió el 75% de las acciones, y por su esposa, que adquirió el 25% restante. La sede de la empresa

UNA "PRIMERA" VERSIÓN OFICIAL

→ Esta revista se puso en contacto con la Comunidad de Madrid para conocer la versión oficial de Ignacio González el martes 24 de abril. Una portavoz contestó a las pocas horas y facilitó una "primera versión oficial", que prometió ampliar al día siguiente. El día 25, "Tiempo" llamó de forma insistente para conocer dicha ampliación, pero la responsable de Comunicación ni siquiera se puso al teléfono.

→ En esa "primera versión oficial", la portavoz de González no negó ninguno de los datos de la investigación. En el caso de la adjudicación de las instalaciones deportivas de Chamberí, argumentó que la concesión "se produjo en su día por unanimidad del consejo de administración del Canal de Isabel II, donde también está representado el PSOE". Eso sí, la portavoz no aclaró si Ignacio González había explicado al consejo de administración que uno de los adjudicatarios era socio de su hermano. Y tampoco si González se abstuvo ante el posible conflicto de intereses.

→ En cuanto a la trama empresarial de las televisiones digitales, la portavoz de González se limitó a indicar que Teledifusión Madrid "es una empresa privada".

→ La portavoz no aclaró si el director gerente del Canal de Isabel II, Ildefonso de Miguel, sigue siendo accionista de la empresa Secuenzia Pixels, que se encarga de la gestión técnica de la red de Teledifusión Madrid.

La empresa del hermano y del cuñado de Ignacio González tiene como objeto social la explotación de instalaciones deportivas

coincide con el domicilio del matrimonio y su objeto social son los trabajos de ingeniería. No parece que sus inicios fueran demasiado exitosos. En 2004 declaró unos ingresos de 74.002 euros y un año después ascendieron a 95.336, una cantidad insuficiente para contratar trabajadores externos, como demuestran los gastos de personal de la empresa: 8.634 euros en 2004 y 8.911 euros en 2005.

El 21 de junio de 2006, José Antonio Clemente Martín inició una nueva aventura empresarial. Pero esta vez junto a dos socios: Pablo González González y José Juan Caballero Escudier, hermano y cuñado del vicepresidente, respectivamente. La compañía recibe el nombre de Tamanaco 07 Consulting. Es posible que el nombre lo sugiriese Clemente, que es hijo de venezolanos, ya que Tamanaco fue un cacique indígena que lideró la resistencia de los indios mariches contra la invasión española en el Valle de Caracas, allá por la segunda mitad del siglo XVI.

El objeto social de Tamanaco 07 Consulting resulta llamativo a la vista de quiénes son sus socios: "La promoción, instalación y explotación de instalaciones deportivas y de ajardinamiento". El capital se divide a partes iguales entre Clemente, González y Caballero, que son además los administradores mancomunados. Ninguno de los familiares del vicepresidente tenía experiencia previa en la gestión de recintos deportivos.

Mes y medio después de la constitución de Tamanaco 07 Consulting, el 4 de agosto de 2006, aparece en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid el anuncio del Canal de Isabel II para adjudicar

EL CAMPO DE GOLF

IGNACIO GONZÁLEZ

Ignacio González preside el Canal de Isabel II, que adjudicó la explotación del campo de golf de Madrid a un consorcio formado por tres empresa, entre ellas Tecnoconcret.

PABLO GONZÁLEZ

Es uno de los hermanos del vicepresidente. En junio de 2006, creó la empresa Tamanaco 07 Consulting y suscribió el 33% de las acciones. Es su administrador mancomunado.

Uno de los principales beneficiarios de la adjudicación del campo de golf en el centro de Madrid es José Antonio Clemente Martín, socio del hermano y del cuñado del vicepresidente de la Comunidad.

TAMANACO 07 CONSULTING S.L.

Empresa fundada en junio de 2006 y dedicada a la explotación de instalaciones deportivas. Sus tres administradores son Clemente, González y Caballero.

J.J. CABALLERO ESCUDIER

Cuñado del vicepresidente González. Es uno de los tres fundadores de Tamanaco 07 Consulting. Suscribió el 33% de las acciones y fue nombrado administrador mancomunado.

TECNOCONCRET S.L.

Empresa fundada en mayo de 2003. Su administrador único y accionista mayoritario es José Antonio Clemente Martín. La accionista minoritaria es su mujer. Ha sido una de las adjudicatarias del campo de golf.

JOSÉ ANTONIO CLEMENTE MARTÍN

Es el administrador único de Tecnoconcret, una de las adjudicatarias del campo de golf, y administrador mancomunado y dueño del 33% de Tamanaco 07 Consulting.

mediante concurso la explotación de las instalaciones deportivas en Chamberí. Y el 27 de diciembre de 2006, la empresa que preside Ignacio González comunica el fallo del concurso: Tecnoconcret, administrada por el socio de los familiares del vicepresidente, es una de las tres adjudicatarias. De acuerdo con las bases del concurso, el 15 de febrero de 2007, las tres firmas ganadoras crearon la empresa Green Canal Golf para gestionar las instalaciones deportivas. Iridium suscribió el 52,2% del capital, Tecnoconcret el 23,9% y Soto Once otro 23,9%.

En resumen, una empresa pública presidida por Ignacio González realizó una adjudicación al socio de su hermano y de su cuñado; la firma beneficiada carecía de experiencia previa en el sector y tenía una actividad mínima; y el importe de la concesión dobló el previsto en el pliego de condiciones del concurso.

Queda una pregunta por responder: ¿Qué papel tiene Tamanaco 07 Consulting en la trama? En principio, sólo hay dos posibilidades: o iba a actuar como subcontratista de Tecnoconcret o pensaba dedicarse a explotar otras instalaciones deportivas. Como Tamanaco 07 Consulting sólo tiene ocho meses de vida, aún no ha presentado cuentas en el Registro Mercantil, así que es imposible responder con certeza. Eso sí, existe una forma de obtener alguna pista consistente: analizar la trama empresarial montada en torno a las televisiones digitales locales, cuyas licencias adjudicó la Comunidad de Madrid el 5 de agosto de 2005, en un proceso controlado en todo momento por Ignacio González.

La trama de la tele

El resultado del concurso fue muy polémico, ya que se premió a los grupos de comunicación que apoyan con más entusiasmo al Gobierno autonómico y se excluyó al resto. A efectos de la adjudicación, la Comunidad se dividió en 10 demarcaciones, aunque lógicamente la más interesante por su rentabilidad era la de Madrid capital. El Gobierno seleccionó a siete empresas para esta demarcación, controladas respectivamente por Cadena Cope, Libertad Digital, Intereconomía, El Mundo, Onda Cero, Kiss FM y el productor Enrique Cerezo.

Estas siete sociedades adjudicatarias de la demarcación de Madrid crearon,

LAS TELEVISIONES DIGITALES

Uno de los principales beneficiarios de la adjudicación de las televisiones digitales de Madrid ha sido Fernando Ruano, cuñado de Ildefonso de Miguel, quien es uno de los más estrechos colaboradores del vicepresidente de la Comunidad.

IGNACIO GONZÁLEZ

El Gobierno de Madrid adjudicó en agosto de 2005 los canales de televisión digital local. El vicepresidente Ignacio González supervisó personalmente el proceso.

EMPRESAS ADJUDICATARIAS TV.

Las siete empresas adjudicatarias de un canal en la capital crearon Teledifusión Madrid. Cada una asumió el 10% del capital y el 30% restante lo suscribió Centanor Spain.

CANAL DE ISABEL II

Ignacio González es presidente del Canal de Isabel II, la empresa pública dedicada a gestionar el agua de Madrid. El director gerente del Canal, Ildefonso de Miguel, es un estrecho colaborador de González.

TELEDIFUSIÓN MADRID S.A.

Es la sociedad que se dedica a difundir la señal de los canales digitales de televisión. El accionista mayoritario es Centanor Spain y Fernando Ruano es el consejero delegado.

CENTANOR SPAIN S.L.

Principal accionista de Teledifusión Madrid. Constituida en noviembre de 2005, después de la adjudicación de los canales digitales. Fernando Ruano es su administrador único.

ILDEFONSO DE MIGUEL

Director del Canal de Isabel II. En 2003 se convirtió en presidente y accionista mayoritario de Secuenzia Pixels. En 2004, le sustituyó como presidente su cuñado: Fernando Ruano.

SECUENZIA PIXELS S.L.

Empresa que ha asumido la gestión técnica de la red de Teledifusión Madrid. Su administrador único es Fernando Ruano, el cuñado de Ildefonso de Miguel.

FERNANDO RUANO

Cuñado de Ildefonso de Miguel. Es el administrador único de las sociedades Secuenzia Pixels y Centanor Spain. Además, es el consejero delegado de Teledifusión Madrid.

LAS TELEVISIONES DIGITALES

Uno de los principales beneficiarios de la adjudicación de las televisiones digitales de Madrid ha sido Fernando Ruano, cuñado de Ildefonso de Miguel, quien es uno de los más estrechos colaboradores del vicepresidente de la Comunidad.

IGNACIO GONZÁLEZ

El Gobierno de Madrid adjudicó en agosto de 2005 los canales de televisión digital local. El vicepresidente Ignacio González supervisó personalmente el proceso.

EMPRESAS ADJUDICATARIAS TV.

Las siete empresas adjudicatarias de un canal en la capital crearon Teledifusión Madrid. Cada una asumió el 10% del capital y el 30% restante lo suscribió Centanor Spain.

CANAL DE ISABEL II

Ignacio González es presidente del Canal de Isabel II, la empresa pública dedicada a gestionar el agua de Madrid. El director gerente del Canal, Ildefonso de Miguel, es un estrecho colaborador de González.

TELEDIFUSIÓN MADRID S.A.

Es la sociedad que se dedica a difundir la señal de los canales digitales de televisión. El accionista mayoritario es Centanor Spain y Fernando Ruano es el consejero delegado.

CENTANOR SPAIN S.L.

Principal accionista de Teledifusión Madrid. Constituida en noviembre de 2005, después de la adjudicación de los canales digitales. Fernando Ruano es su administrador único.

ILDEFONSO DE MIGUEL

Director del Canal de Isabel II. En 2003 se convirtió en presidente y accionista mayoritario de Secuenzia Pixels. En 2004, le sustituyó como presidente su cuñado: Fernando Ruano.

SECUENZIA PIXELS S.L.

Empresa que ha asumido la gestión técnica de la red de Teledifusión Madrid. Su administrador único es Fernando Ruano, el cuñado de Ildefonso de Miguel.

FERNANDO RUANO

Cuñado de Ildefonso de Miguel. Es el administrador único de las sociedades Secuenzia Pixels y Centanor Spain. Además, es el consejero delegado de Teledifusión Madrid.

"La cabeza pensante"

Ignacio González tiene 46 años, está casado y es padre de tres hijas. Licenciado en Derecho, ha trabajado toda su vida en la Administración. En 1984, cuando tenía 24 años, aprobó unas oposiciones a funcionario en el Ayuntamiento de Madrid y allí estuvo trabajando durante más de una década.

En 1996, tras la victoria del PP en las elecciones generales, Esperanza Aguirre se lo llevó al Ministerio de Educación, con cargo de subsecretario. Tres años más tarde pasó a ser secretario de Estado para la Administración Pública y, en julio de 2002, el entonces ministro Ángel Acebes le nombró delegado del Gobierno para la Extranjería y la Inmigración. Dimitió en noviembre de 2003 para irse como número dos de Esperanza Aguirre.

Dentro del partido, tiene fama de ser "la cabeza pensante de la Comunidad de Madrid". Lo cierto es que acumula un enorme poder, no sólo en calidad de vicepresidente, sino también por dirigir el Canal de Isabel II, coordinar a las consejerías o ser vicepresidente de Ifema, entre otros trabajos relevantes.

Sus amigos dicen que le gusta leer, que disfruta cuando gana el Real Madrid, que escucha música pop y que juega al pádel. Y algunos añaden que "es un trabajador infatigable".

el 27 de diciembre de 2005, una nueva empresa denominada Teledifusión Madrid, dedicada a gestionar la difusión de las señales de las nuevas teles. Cada una de las concesionarias se adjudicó el 10% del capital y el 30% restante lo suscribió una empresa desconocida: Centanor Spain.

Montada un mes antes. ¿Y quién es Centanor Spain? Pues es una sociedad que se constituyó justo un mes antes, el 17 de noviembre de 2005, y cuyo administrador único se llama Fernando Ruano Puente. Al gran público este nombre no le dice nada, pero resulta que es el cuñado de Ildefonso de Miguel, director gerente del Canal de Isabel II y uno de los más estrechos colaboradores del vicepresidente Ignacio González.

Pero la relación entre De Miguel y Ruano no es sólo de parentesco. Ambos han sido socios en otra aventura empresarial: Secuenzia Pixels, dedicada a la ingeniería de telecomunicaciones. El 31 de enero de 2003, Ildefonso de Miguel se convirtió en accionista mayoritario (con un 33% del capital) y presidente de esta empresa. Fernando Ruano tenía en ese momento un 19% de las acciones y el 48% restante se repartía entre otros cuatro socios. A finales de ese año, De Miguel dejó la presidencia en manos de su cuñado, que ahora es el administrador único de Secuenzia Pixels.

El 10 de febrero de 2005, esta sociedad amplió su objeto social para incluir precisamente "la gestión de las infraestructuras técnicas de canales múltiples de televisión digital terrestre". Toda una intuición empresarial, ya que aún faltaban seis meses para que la Comunidad otorgase las licencias.

Pero una intuición especialmente certera. Y es que Teledifusión Madrid, cuyo consejero delegado es Fernando Ruano, ha contratado a Secuenzia Pixels, cuyo administrador único es Fernando Ruano, para que esta última compañía se encargue de poner en marcha y gestionar la red de las nuevas televisiones digitales.

"Son lo mismo". La identidad entre las empresas controladas por Ruano es tal que, cuando esta revista llamó la semana pasada a Teledifusión Madrid, la persona que cogió el teléfono respondió: "Secuenzia Pixels, dígame". Y al pedir perdón por el error, la amable voz aclaró: "No, no se preocupe, no es un error. Secuenzia Pixels y Teledifusión Madrid son lo mismo". Un hecho que confirma una visita al edificio donde tienen su sede las sociedades controladas por Ruano: Teledifusión Madrid, Centanor Spain y Secuenzia Pixels comparten buzón.

En resumen, que, además de los grupos que recibieron las licencias, el gran beneficiado de las concesiones de televisión digital en Madrid ha sido el cuñado de un estrecho colaborador del vicepresidente Ignacio González, que fue quien controló el proceso de adjudicación.

Un estrecho colaborador de González fue el máximo accionista de la empresa que gestiona la señal de las televisiones digitales

Llegados a este punto, es cuando el *modus operandi* de la trama de las televisiones digitales sirve para intuir la posible utilidad de Tamanaco 07 Consulting en la trama del golf. En el caso de las teles, hay una sociedad desconocida montada por una persona de confianza (Centanor Spain) que se beneficia de la adjudicación uniéndose a empresas del sector (Teledifusión Madrid); y esta última termina subcontratando a una tercera compañía controlada por un familiar del alto cargo (Secuenzia Pixels). En el caso del golf, la empresa desconocida es Tecnoconcret y tras recibir la concesión junto a otras dos firmas del sector constituye Green Canal Golf. A la espera está Tamanaco 07 Consulting, controlada por el hermano y el cuñado de Ignacio González, cuyo objeto social es curiosamente la gestión de instalaciones deportivas.