

## WAKAYA EFICACIA PROBADA



1.- La cúpula de informativos en 2006, puño en alto: Julio Somoano, editor y presentador (izquierda), Agustín de Grado, director de informativos (centro, con el muñeco de Hugo Chávez) y Carlos Serrano, subdirector de informativos. 2, 3 y 4.- Celebración con varios integrantes del Lado Oscuro, que llevan colgados el retrato de Darth Vader con la cinta de la bandera española. 5.- Celebración de la victoria electoral de Esperanza Aguirre, con María Pelayo (derecha) de anfitriona.

Una de las presentadoras emblemáticas de Telemadrid administraba una empresa que facturaba a la Comunidad y a organizaciones sobre las que la cadena informaba

Imaginemos a una presentadora de informativos en televisión que mantiene abierto, simultáneamente, una consultoría de comunicación.

¿Cómo hablará en su informativo de la política o mandataria que le encarga trabajos bien retribuidos?

Y otra: si usted estuviera interesado en aparecer en la cadena donde informa la citada presentadora, ¿a qué agencia de comunicación contrataría?

En la Comunidad de Madrid, cuna del liberalismo en España, no hace falta imaginar demasiado.

María Pelayo Muñoz, una de las presentadoras emblemáticas de la Telemadrid de Esperanza Aguirre, ha compaginado durante años el trabajo en Informativos de la cadena con la administración de la mercantil Wakaya Comunicación, S.L.

Uno de sus clientes principales según revela la propia página corporativa en internet ([www.wakaya.es](http://www.wakaya.es)), era la Comunidad de Madrid presidida por Esperanza Aguirre. Y muy particularmente la organización de actos en los que participaba la Lideresa.

Y la Agrupación Nacional de Asociaciones Provinciales de Administraciones de Loterías (ANAPAL) comprobó la buena mano de Wakaya en Telemadrid: cuando la contrató para una campaña tuvo en la cadena de Pelayo más impactos que la suma de todos los conseguidos en Antena 3, Canal 9, Cuatro, Televisión de Galicia, TVE, la Cope y Radio Nacional juntos, según detallaba un boletín de la organización en marzo de 2010.

El boletín expresaba entusiasmo por la efectividad de Wakaya: "Dada la relevancia de saber transmitir nuestra problemática a los medios de comunicación, la Mesa decidió contratar a la

agencia de prensa Wakaya para agilizar y dar vigor a la labor comunicadora. En este intervalo de tiempo se han conseguido numerosas entrevistas, artículos y apariciones en los diversos medios. Se ha logrado aparecer en telediarios de máxima audiencia y que la opinión pública comience a conocer nuestra problemática”. Qué bien se portó Telemadrid con las reivindicaciones de ANAPAL.

María Pelayo, hija Tomás Pelayo Ros –procurador en Cortes y gobernador civil en Zamora, Córdoba y Barcelona durante el franquismo, fallecido en 2007–es una de las destacadas integrantes del Lado Oscuro,y anfitriona –en su domicilio de Boadilla, sede también de Wakaya– de la Fiesta de la Victoria con la que el grupo celebró el triunfo de Aguirre en 2007. Al festejo asistió también Ernesto Sáenz de Buruaga, entonces colaborador estrella de la cadena.

Pelayo llegó a Telemadrid en 2005 tras servir como jefa de prensa de José María Michavila en el Ministerio de Justicia en los últimos años de Aznar. Y el mismo año en que aterrizaba en la televisión pública madrileña echó a andar Wakaya Comunicación, S. L., “empresa de comunicación y organización de eventos”, administrada por la propia periodista.

La combinación fue muy fructífera. Según se exhibe en la web corporativa de Wakaya, ya en 2005 la empresa obtuvo contratos de Open Golf –montado por Turismo de Madrid– y del acto de 75 aniversario de Mutua Madrileña, en el que participaron el Rey y Esperanza Aguirre. En 2006, Wakaya firmó el acto de inauguración del Centro Cultural Tamara Rojo –con Aguirre estelar–y el gran despliegue de “Madrid, escenario mundial de la creatividad”, con Agu compartiendo protagonismo con Juan Antonio Samaranch, expresidente del Comité Olímpico Internacional (COI).

El otro gran cliente, además de la Comunidad de Madrid de la empresa fundada por la presentadora, es la editorial jurídica Wolters Kluwer y sus múltiples tentáculos, como La Ley, bajo la influencia de Michavila.

Tras la salida del Gobierno, el exministro de Justicia tejió una tupida red de negocios e influencia que contó entre sus palancas clave con la Fundación Wolters Kluwer, de la que también fue patrón Jaime Matas.

Entre 2007 y 2009 Wakaya facturó un total de 420.000 euros y, pese a contar con un máximo de dos empleados en 2007, ese año y el siguiente declaró pérdidas, según la información aportada al Registro Mercantil. En noviembre de 2009, María Pelayo cesó como administradora y sustituida por su hermano Juan Bosco. El último ejercicio presentado, el correspondiente a 2009, se depositó en el Registro en 2010.

Ante estos datos, el sindicato UGT reclamó a la dirección de Telemadrid que investigara el posible conflicto de intereses que afectaba a una de sus presentadoras emblemáticas, pero la demanda cayó en saco roto.

A fines de 2006, en la Gala de los Oscar a la Manipulación organizada por el Lado Oscuro, María Pelayo fue nominada. Wakaya marchaba como un tren como “empresa de comunicación y organización de eventos” y sus compinches, con retranca, la nominaron por “Algo organiza Mary” con la siguiente explicación: “Es la que más da la cara. Y no duda en echarle todo su bello rostro si se trae algo entre manos”.

<https://www.revistamongolia.com/sites/default/files/uploads/Reality/Telemadrid/Mongolia%20Telemadrid.pdf>