

# El 'violador del Vall d'Hebron' tendrá vigilancia policial en todo momento

Los jueces rechazan el tercer recurso para evitar que sea excarcelado hoy

PERE RÍOS / JESÚS GARCÍA, **Barcelona**  
Vigilancia policial desde el primer momento. Los Mossos d'Esquadra controlarán a partir de esta mañana al violador del Vall d'Hebron, que hoy queda en liber-

tad tras cumplir más de 16 años de condena. José Rodríguez Salvador abandonará la cárcel de Quatre Camins con total discreción. La Audiencia de Barcelona desestimó ayer el tercer y último recurso del fiscal

para evitar su excarcelación. Por ahora se desconoce cuál será su paradero. Su familia ha abandonado el barrio donde vive y baraja la posibilidad de trasladar a Rodríguez Salvador fuera de Cataluña.

“Una vigilancia no invasiva ni intensiva”. Así definieron fuentes de la policía autonómica catalana el dispositivo que mantendrán en torno a José Rodríguez Salvador. No puede ser de otra manera, porque el Tribunal Constitucional ha dictado varias sentencias en las que autoriza esta actuación policial, siempre que no se vulneren los derechos fundamentales de un ciudadano. Como, por ejemplo, el secreto de las comunicaciones o la inviolabilidad del domicilio.

“Se trata de saber en todo momento dónde va y dónde se encuentra”, reseñaron las mismas fuentes de los Mossos d'Esquadra, que actuarán así a petición de la fiscalía. Teresa Compte, la fiscal jefe de Cataluña, defendió ayer la legalidad de la vigilancia a Rodríguez Salvador. “La función de la policía es prevenir el delito y vigilar a este ciudadano encaja en ese cometido”, explicó. En el mismo sentido se expresó el fiscal general del Estado, Cándido Conde-Pumpido, quien aseguró que la “vigilancia no invasiva consiste en que no se produzcan daños a terceros”.

La vigilancia policial se plantea después de que los psicólogos de la prisión advirtiesen del alto riesgo de reincidencia. El control durará hasta que el Tribunal Supremo resuelva el recurso que, con toda probabilidad, presentará la fiscalía para que se aplique al violador la llamada *doctrina Parot* y cumpla un máximo de 20 años en la cárcel. Es decir, cuatro más de los que ha pasado. Como no se trata de una causa con preso, los plazos para resolver el recurso serán mayores y la resolución puede tardar varias semanas, incluso meses.

## La 'doctrina Parot'

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, avanzó ayer que la fiscalía ya ha recurrido ante el Tribunal Supremo, aunque en realidad no se ha producido todavía esta actuación. La Sección Quinta de la Audiencia de Barcelona todavía no ha comunicado a la fiscalía el licenciamiento definitivo de Rodríguez Salvador. Cuando se produzca, la fiscalía dispone de cinco días para anunciar el recurso ante la Audiencia de Barcelona.

El último y tercer intento del fiscal para evitar la excarcelación del violador del Vall d'Hebron fue rechazado ayer por la Audiencia de Barcelona. Los jueces vuelven a insistir en que en este caso no es de aplicación la *doctrina Parot* y que la fiscalía no pretende otra cosa que alargar de manera artificiosa la pena de Rodríguez Salvador. La fiscal jefe recalzó ayer que el momento para aplicar la *doctrina*



El violador del Vall d'Hebron, en una imagen de 1998. / TEJEDERAS

## Miedo y solidaridad en el barrio

Los vecinos temen que el violador vuelva a Canyelles, la zona donde vivió varios años, pero se vuelcan en proteger a sus padres

J. GARCÍA, **Barcelona**  
Los vecinos de Canyelles, un barrio barcelonés humilde y de clase trabajadora levantado a finales de los años setenta, tienen el corazón dividido. La excarcelación, hoy, de José Rodríguez Salvador ha generado recelo y temor. Algunos han amenazado con manifestarse y “liar una buena” si al violador del Vall d'Hebron se le ocurre poner un pie en las empinadas calles de Canyelles. Al mismo tiempo, exhiben abiertamente su solidaridad con los padres del reo, a los que consideran “víctimas inocentes” de una tragedia que viene de lejos.

“Claro que estamos inquietos. Más le vale que no venga, porque sus padres no se merecen esto”, dice Mercedes casi con lágrimas en los ojos. Ella y

otros vecinos sólo tienen palabras amables para José Rodríguez y Cándida Salvador. Granadinos de origen, llegaron a Barcelona, como tantos otros, buscando una oportunidad laboral. Él fue obrero de la construcción. Ella, modista, y arreglaba los bajos de los pantalones a los vecinos del barrio por un precio razonable. Hoy están jubilados, rondan los 80 años y su salud es precaria.

“No están bien de salud y no están para aguantar estos troles”, asegura un familiar cercano de José Rodríguez Salvador, con quien, admite, no mantiene ningún contacto desde hace mucho tiempo.

En un barrio donde todo el mundo conoce a todo el mundo, la pareja de ancianos soportó, durante los primeros

años de prisión de su hijo, miradas y comentarios poco agradables, según los vecinos. “Ahora que empezaban a vivir más tranquilos...”, recuerda Manolo, presidente de la asociación de vecinos y amigo de José senior y de Cándida.

En un ejemplo de solidaridad colectiva, sus allegados desean proteger a la familia a toda costa. Por ese motivo, algunos no entienden la presión mediática en torno al caso del violador del Vall d'Hebron: “A quienes hay que ir a buscar es a los jueces y a los políticos, que dejan salir a tipos como éste”, dice airadamente un vecino, que prefiere no revelar su nombre. Y añade: “Menos aún con los padres, que son buenisimas personas y siempre han ayudado en todo”.

a cargo de alguna orden religiosa. En la misma línea, fuentes policiales aseguraron que, “a la mínima oportunidad, la familia intentará que salga de Cataluña”.

“Por ahora no sabemos qué solución hay para él. No tiene a nadie. O sea que, si no se le encuentra una salida, de momento tendrá que venir al barrio”, comentó un amigo de la familia que ayer estaba instalado en el domicilio de José y Cándida para “ayudarles en estos momentos difíciles”.

## Un obispo alemán cambia de parroquia a un sacerdote pedófilo reincidente

JOSÉ COMAS, **Berlín**

El obispo de Ratisbona Gerhard Ludwig Müller, de 59 años, justificó ayer su decisión de haber encomendado la parroquia de Rieko-fen, en Baviera, al sur de Alemania, al sacerdote Peter Kramer, de 39 años, que ya había sido condenado en 1999 por abusos deshonestos a niños. El cura reincidió y el pasado 30 de agosto la policía lo detuvo por haber abusado de varios monaguillos.

La comunidad de Reikofen, un pueblo de menos de mil habitantes, reaccionó con indignación contra el obispo Müller por el nombramiento del párroco y por no haberles advertido de sus inclinaciones pedofílicas.

Tras tres semanas de silencio, el obispo, de quien se especula podría llegar a ser designado como ordinario de la diócesis de Múnich, compareció en una conferencia de prensa para justificar el nombramiento del sacerdote con antecedentes de pederastia. Sostiene el obispo que la primera condena de Kramer se remonta al año 2000, que era un sacerdote “muy querido” en su parroquia y que los dictámenes psiquiátricos habían llegado a la conclusión de que estaba curado por completo de sus inclinaciones. Añade el prelado que en su diócesis viven 1,3 millones de habitantes con 1.800 sacerdotes y diáconos y él no puede responsabilizarse de la conducta de cada uno.

Según Müller, Jesucristo perdonó incluso a los peores pecadores y “no se podía negar una segunda oportunidad” al cura que había sido condenado por pedófilo.

El caso de Rieko-fen no es un hecho aislado. El periódico *Süddeutsche Zeitung* informó días atrás de que en Falkenberg, un pueblo de 7.600 habitantes situado en la Baja Baviera, el año pasado ocurrió un hecho similar con un sacerdote que bajó los pantalones e intentó besar en la boca a un chico de 16 años.

## Libertad condicional

El obispo Müller no denunció el caso a la fiscalía, que es lo que recomienda la Conferencia Episcopal Alemana para los casos de sacerdotes pederastas. En 2002 los obispos publicaron unas directivas sobre la actuación que se debe seguir en estos casos, pero Müller las ignoró. Por otras vías la fiscalía tuvo conocimiento de los hechos y un tribunal condenó al sacerdote a un año y medio en libertad condicional.

Los casos de pederastia en la Iglesia católica alemana merecieron semanas atrás un reportaje en el programa de la televisión pública alemana (ARD). Víctimas de acosos sexuales de sacerdotes declararon ante las cámaras que al denunciar el caso ante las autoridades eclesiásticas les propusieron comprar su silencio a cambio de 12.000 euros.

El obispo Müller lamenta en su declaración haber tomado la decisión de encomendar la parroquia a un pedófilo condenado en firme, hace propósito de enmienda y asegura que en el futuro tendrá más cuidado y no se fiará de los dictámenes.

## La UE restringe el antitumoral Yondelis a unos 3.500 pacientes

M. V. S., Vigo

La autorización de la Comisión Europea para la comercialización de Yondelis está condicionada a pacientes en los que no haya funcionado la medicación de la antraciclina y la isosfamida, los antitumorales con los que actualmente se combate el sarcoma de tejidos blandos. El acta de la Agencia Europea del Medicamento (EMA) para el fármaco de Zeltia también establece que la aprobación se otorga "en condiciones de excepcionalidad", lo que obligará a la revisión anual del permiso de ventas.

Estas restricciones reducen el campo de aplicación de Yondelis de 13.500 nuevos pacientes anuales con sarcoma de tejidos blandos a unos 3.500 pacientes anuales en toda la Unión Europea. Según las estimaciones de Zeltia, la compañía prevé facturar un máximo de 80 millones de euros anuales en 2010 con Yondelis y, de hecho, la compañía no espera salir de números rojos hasta el 2009, en el supuesto de obtener licencia de Yondelis para aplicarlo contra el cáncer de ovario.

"Las restricciones son las normales para un tratamiento de segunda línea [para enfermos que no responden a otra medicación] y para un supuesto de medicamento huérfano", explicó ayer un portavoz de la biotecnológica gallega. Zeltia prevé pedir autorización de Yondelis contra cáncer de ovario a finales de este año en Europa a la EMA y en EE UU a la FDA, la agencia del medicamento estadounidense.



Uno de los bolsos retirados de Zara.

## Zara retira un bolso con esvásticas bordadas

EL PAÍS, Madrid

La cadena de tiendas de ropa Zara ha retirado de sus establecimientos toda una gama de bolsos con esvásticas bordadas. Una cliente británica fue quien advirtió del hecho al devolver el complemento en una de las tiendas, según informó la BBC.

La filial de Inditex confirmó la retirada del artículo. La empresa únicamente añadió que el bolso había sido fabricado por un proveedor externo en la India y que el símbolo nazi no aparecía en el diseño original que la firma había encargado, por lo que ha pedido disculpas ante la prensa británica. La cruz gamada (esvástica) significa buena suerte en religiones como la hindú o la budista.

# Miedo a la sangre infectada en Perú

Las transfusiones que contagiaron el VIH llevan al cierre de unos 200 bancos de sangre

JAIME CORDERO, Lima

Judith Rivera entró en el hospital para ser operada de un cáncer de útero y salió con el virus de la inmunodeficiencia humana

(VIH) en su organismo. Hizo público su caso el pasado 10 de junio y ha desatado la alarma en el país. El Gobierno le ha pedido perdón y la ha indemnizado, pero

ha tenido que declarar la emergencia en los 200 bancos de sangre del país. Ya se ha confirmado el contagio de cuatro pacientes del hospital. Una persona ha fallecido.

El 18 de abril pasado, Judith Rivera ingresó al quirófano de un hospital público peruano con un tumor en el útero. Salió con la vejiga perforada y el virus de la inmunodeficiencia humana en su organismo. Tres unidades de sangre que le transfundieron durante la intervención y el postoperatorio resultaron estar infectadas. Cinco meses después, el Gobierno le ha pedido disculpas públicas. El sábado pasado, el presidente Alan García le ha concedido una indemnización de 300.000 soles (unos 71.000 euros) y anunció que se le otorgará un piso.

Judith, madre de cuatro hijos, casada con un ingeniero desempleado, aceptó, acuciada por su situación, una suma que considera insuficiente. "Pedí un millón de dólares", dice, y se consuela porque se le ha hecho justicia, en un proceso nada fácil. Médicos y autoridades la trataron con un desdén que la llevó a denunciar su caso públicamente el pasado 10 de junio, lo que desató la alarma en el país. Los médicos del hospital Daniel Alcides Carrión, donde le inocularon el VIH, la trataron "como si fuera una cualquiera": "Como si hubiese sido mi culpa tener esta enfermedad", declaró. Llegó a pensar en el suicidio. Pero no estaba sola, ese mismo día se supo que otros dos pacientes del mismo hospital resultaron contagiados de la misma forma. Dos días después se sumó un bebé de 11 meses.

El Ministerio de Salud declaró en emergencia los cerca de 200 bancos de sangre del país, clausuró el banco del hospital Carrión y prohibió que se reciba sangre en los laboratorios de hospitales públicos. Las denuncias ponen en evidencia problemas ya conocidos del sistema de bancos de sangre peruano, deficitario y con brechas de seguridad. En 2005 hubo ocho casos similares de contagio, varios a recién nacidos en la maternidad de Lima. En lo que va de 2007, el Ministerio de Salud ha clausurado 39 bancos de sangre, públicos y privados, por problemas sanitarios y legales. La Defensoría del Pueblo ha señalado que la encuesta a la que se somete a los posibles donantes tiene preguntas ambiguas. Más



Judith Rivera al hacer público que resultó infectada por el virus del HIV tras una transfusión de sangre. / AP

LALI CAMBRA

Ciudad del Cabo

Al menos 42 bebés y niños han resultado infectados de VIH en hospitales públicos sudafricanos en los últimos años, según un estudio realizado por diferentes médicos del Cabo, el Consejo de Investigación de Ciencias Humanas y la ONG antisida más activa del país, Treatment Action Campaign (TAC). Muchos eran bebés prematuros que tomaron leche materna contaminada, procedente del banco de leche de

## Infecciones de bebés en Sudáfrica

los centros de salud. El ministerio de Salud recordó ayer que el protocolo nacional existente, del pasado abril, recoge que la leche debe provenir de su propia madre para evitar el riesgo de infección. Cuatro niños han fallecido por sida, aunque los investigadores, del hospital infantil de la Cruz Roja en Ciudad

del Cabo y de la Universidad de Stellenbosch, consideran que la cifra es mayor, pero los padres no denuncian por miedo al estigma.

El estudio recoge asimismo una mala práctica general en la esterilización de instrumentos. Seis de las familias afectadas estudian tomar acciones legales. El informe llega ape-

nas dos meses después del escándalo de un supuesto incremento de muertes de bebés en el hospital Frere de Eastern Cape por falta de equipamiento y mala praxis, que la directora general de Salud, Noziwe Madlala-Rouledge calificó de "emergencia nacional". Desmentía así a la propia ministra Manto Tshabalala-Msimang —partidaria de curar el sida con ajo—, quien negó toda crisis (poco después cesó a Madlala-Rouledge, abanderada de la lucha antisida).

grave es el comercio de sangre. Decenas de personas, los *vampiros*, esperan cerca de los centros de asistencia para vender su sangre a familiares de pacientes. La más escasa, RH-, vale 200 soles (48 euros) por unidad.

"Lo importante es compensar este hecho ocasionado por una transfusión irresponsable y

equivocada", declaró el presidente, que desdijo así al ministro de Salud, que intentó que el caso de Judith se diluyera en un largo proceso judicial. "Creo que esto será una lección para que todos los funcionarios y médicos tengan más cuidado y mayor humanidad para tratar estos temas". "Esto no va a cubrir el daño irre-

parable que me han hecho", dice Judith, que creará una fundación para apoyar a otras víctimas de negligencia médica. El Gobierno va a reorganizar los bancos públicos de sangre y se construirán cuatro grandes centros de hemoterapia para acabar con el comercio de sangre y, también, con dramas como el de Judith.

## Mattel asume la culpa por los juguetes peligrosos, y China detiene a cuatro de sus proveedores

S. POZZI, Nueva York

La inquietud de los consumidores en EE UU y Europa ante los productos *made in China* aumentó este verano, a raíz de la retirada masiva de juguetes de Mattel, que señaló a sus contratistas en el país asiático como responsables de las deficiencias de seguridad y calidad detectadas en la producción de algunos de sus artículos. La juguetera estadounidense, la mayor del mundo, dice ahora que fue su culpa y por eso pidió perdón a Pekín.

Thomas Debrowski, encarga-

do de supervisar las operaciones globales de Mattel, presentó sus excusas ante el responsable de la agencia china de calidad de productos de consumo, Li Changjiang, al que explicó que la causa de la retirada fue un error en el diseño. "Asumimos la plena responsabilidad, y por eso pido disculpas al pueblo chino y a todos los clientes que compran nuestros productos", remachó.

Mattel retiró 21 millones de juguetes en agosto. China ya dejó claro que no había que culpar sólo

a las plantas chinas y precisó que sólo en un 15% de los artículos afectados se debía al alto nivel de plomo en la pintura. El problema mayor, precisaron, estaba en la ineficaz sujeción de imanes en los juguetes. Debrowski reconoció ante Li que la medida está siendo "devastadora" para su reputación.

Entre tanto, la policía china ha detenido a cuatro personas por su presunta implicación en la retirada de millones de juguetes fabricados en China para Mattel, según informó ayer la agencia estatal,

Xinhua. Los detenidos suministraron presuntamente pintura de mala calidad al fabricante, Lida Plastic Toys, cuyo director se suicidó poco después de que la Mattel comenzase la retirada de juguetes.

Por otra parte, EE UU anunció ayer la retirada de un millón de cunas de la marca Simplicity, fabricadas en China, por el peligro que corren los niños de quedar atrapados y sofocados. Este anuncio tiene su origen en la muerte de dos bebés, según la agencia de protección al consumidor.

# SHISEIDO

Adenogen, el primer anti-caída que va más allá...



94,1%  
Eficacia visible\*\*

Premios obtenidos:



www.adenogen.es

La nueva y revolucionaria conquista en investigación científica sobre el crecimiento capilar.

De una profunda investigación durante más de diez años sobre las causas de la caída del cabello surge la adenosina, un extraordinario principio activo que actúa de forma directa sobre los factores del crecimiento capilar (FGF-7) y previene además la pérdida del cabello\* con una eficacia visible sin precedentes.

La adenosina ha sido reconocida oficialmente por el Ministerio Japonés de Salud, Trabajo y Bienestar como "ingrediente efectivo en el crecimiento capilar" permitiendo a los cabellos inmaduros crecer más gruesos, vigorosos y largos.\*\*

## Adenogen

De venta en perfumerías y grandes almacenes

\* Test in vitro

\*\* Ensayo clínico doble ciego aleatorizado: aplicación de la loción dos veces al día durante seis meses en 102 hombres de entre 30 y 50 años y con problemas de alopecia.

## Ciudades creadas como espejismos

VICENTE VERDÚ

El modelo urbano de El Pocero, alzado como un espejismo sobre el desierto manchego, representa la máxima vanguardia de la urbe moderna. No hay nada más actual, en lo referente a ciudades, que comportarse como milagrosos artefactos, constituirse de la noche a la mañana y a través de las formas arbitrarias que el promotor concibe interpretando los sueños de los posibles clientes.

En Dubai, la ciudad artificial por excelencia, se ha dispuesto una réplica del Central Park neoyorquino, de las pirámides de Giza, de la Torre Inclinada de Pisa y de los jardines colgantes de Babilonia. Orange County es el territorio con más renta *per cápita* del mundo, pero China ha reproducido esta tipología de California del sur tal como aparece en un *reality show* norteamericano (*The Real Housewives of Orange County*). Aunque lo mismo, o todavía más, está ocurriendo en Estados Unidos donde abundan las urbanizaciones cerradas reproduciendo ambientes idílicos del siglo XIX. "Las falsas ciudades proliferan hoy por todos los Estados desde los entornos de Kansas City a las proximidades de Washington DC", decía hace poco *The Wall Street Journal*.

Las grandes ciudades del mundo, desde Nueva York a París, de Venecia a Bilbao, han adquirido el carácter de marcas, bien reforzadas por la imagen de un edificio emblemático, bien por la mercantilización de sus leyendas. Tanto es así, que prevé que algunas marcas adquieran pronto ciudades simbólicas y le impriman su logo, tal como ya se hace con los teatros, los estadios, los equipos, las competiciones o las urbanizaciones.

Ikea, Toyota, la revista de decoración *Dwell*, Martha Stewart, a través de la constructora KB Home, ofrecen casas prefabricadas con su firma. El prestigio de un nombre, en el aspecto que fuera, procura aura al artículo elegido. ¿Cómo no esperar que pronto se vendan hogares Armani o Zara o Descamps, tras haberse acreditado a través de sus ropas de casa? Microsoft o Apple serán, a la vez, los patrocinadores de hábitats dotados de sus diseños estéticos e informáticos, según informaba, en su boletín de enero, JWT, la mayor agencia de publicidad de Estados Unidos.

El grado de fantasía, y no de funcionalidad, que otorga



Una imagen de Venecia reproducida en Las Vegas. / A. FERRERAS

formidable vigor a la demanda, guía a la oferta en sus creaciones mágicas. Y lo mágico se confunde con el artificio como la utopía con el espejismo. En todos los casos domina la ficción en sus versiones surtidas.

Así viene a ser con las llamadas "aerotrópolis", ciudades que prorrumpen en torno a los aeropuertos y con tal potencia que, según *The New York Times*, la población que se está concentrando actualmente en torno al aeropuerto de Bangkok (una T-4 barata), inaugurado en septiembre de 2006, llegará a los 3,3 millones de habitantes en 2035. Ya antes, Shenzhen, en el sureste de China, ha pasado de ser un pueblo marinero de 30.000 habitantes en 1980, a una urbe de ocho millones a finales del año pasado.

Paseando actualmente por Shenzhen es difícil saber si el entorno corresponde a Houston, Phoenix o Manhattan. Y no es extraño: allí se aprovecharon grandes proyectos desechados por los estudios de Nueva York o Chicago, lo que de otra parte sucedió en Madrid con las Torres KIO de Philip Johnson. Este rosario de grandes ciudades semejantes se hallan, en fin, más vinculadas entre sí que a sus naciones, precisamente porque su patrón (o paternidad) coinciden en el sistema general del artificio.

El Pocero ha provisto a sus clientes con un gran lago festoneado de palmeras tropicales en pleno secarral de La Mancha pero, en Alemania, cerca de Berlín, también puede disfrutarse de una vegetación y ambiente caribeños bajo una gigantesca escafandra. El aire acondicionado permitió, en el pasado, ocupar territorios inhabitables; Ahora, las Marinas D'Or pueden viajar a formidable velocidad por casi por todo el mundo. Y a la inversa. El mundo de Venecia, de San Francisco o de Capri, puede llegar a la puerta de casa y, próximamente, bajo el fulgurante y prestigioso logo de una gran marca.



Kate y Gerry McCann en su coche rodeados de periodistas en Praia da Luz, el pasado 9 de septiembre. / REUTERS

## Freno al folletín de los McCann

Lisboa y Londres tratan de rebajar la tensión informativa en torno a la desaparición de Madeleine

MIGUEL MORA, Lisboa  
Noticia: todo está, más o menos, tranquilo. Mourinho sustituye a Madeleine en las portadas y el caso vive una notable bajada de tensión, no exenta, eso sí, de toques bufos. Los titulares grandiosos se reducen; las pequeñas filtraciones portuguesas se acabaron de momento. El primer ministro, José Sócrates, lo anticipó la semana pasada, cuando dijo a este diario que "el deber de los políticos es no alimentar el folletín".

Clarence Mitchell, ex funcionario del Gobierno británico y otra vez relaciones públicas de los McCann, vuelve conciliador ("queremos que esto sea un ejercicio de plena cooperación"), y ayer mandó un mensaje de inocencia renovada (y, de paso, una idea para que las televisiones se rifen la exclusiva): "Kate y Gerry no tienen nada que esconder y están dispuestos a someterse a la máquina de la verdad".

Algunos datos hacen pensar que asistimos a una tregua pactada desde arriba. La dirección de la policía judicial ha ordenado, por fin, la ley del silencio entre sus huestes, y los mismos móviles que antes filtraban están ahora apagados. Gran novedad, porque la fuga de información se ha-

bía convertido en el deporte nacional.

Mientras, los McCann continúan organizando un equipo legal digno de la superproducción que protagonizan. Con las 100.000 libras (143.000 euros) aportadas por sir Richard Branson, ya han contratado a dos grandes abogados británicos (Mi-

El padre ha recordado ahora que la puerta estaba abierta cuando fue a ver a los niños

chael Caplan, defensor de Pinochet, y Angus McBride), y a dos reputados juristas portugueses, Carlos Pinto de Abreu (especialista en derechos humanos) y Rogerio Alves (presidente del Colegio de Abogados).

De la cumbre jurídica celebrada el jueves en Londres con los padres de Madeleine, debió salir una estrategia básica: recomponer la deteriorada imagen pública, reconstruir la olvidada tesis del rapto. Ayer, un amigo de la familia reveló a la prensa británica que Gerry McCann ha recordado de repente un detalle esencial que nunca había contado:

que la puerta del dormitorio de *Maddie* estaba abierta cuando fue al apartamento para ver si todo estaba bien. "El raptor debió esconderse cuando él entró, y saldría después por la ventana", afirmó este amigo que le había contado Gerry. "No puede probarlo, pero eso es lo que piensa".

Aunque nadie hable oficialmente de ello, todo el mundo está a la espera de que el laboratorio de Birmingham, en el Reino Unido, comunique los resultados finales de los análisis de las decenas de muestras biológicas recogidas por la policía en el apartamento y el coche alquilado. El Laboratorio Científico Forense recibió hace 45 días las muestras y sigue analizándolas. "Lo único que podemos decir es que ese trabajo sigue en curso", afirmó el jueves a este diario Neil Holland, uno de los portavoces del laboratorio.

Según explican fuentes forenses españolas, no es raro que tarden tanto: "Tratándose de un caso tan mediático y tan delicado, y de un laboratorio tan prestigioso, hasta que no estén seguros al 99,9% de que las muestras son de la niña, no van a soltar los resultados. Quizá necesitan compararlas con muestras que todavía no tienen, quizá de algún familiar. Pero lo que diga Birmingham irá a misa".

## La Fundación San Pablo-CEU se une a los obispos para boicotear la clase de Ciudadanía

JUAN G. BEDOYA, Madrid  
Los obispos tienen desde ayer un nuevo y poderoso aliado en su ofensiva contra el Gobierno socialista y la asignatura de Educación para la Ciudadanía. Se trata de la Fundación San Pablo-CEU, propietaria de centros de enseñanza media y de las universidades Abat Oliba (Barcelona), Cardenal Herrera (Valencia) y CEU-San Pablo en Madrid. "La obligatoriedad del aprendizaje de esta asignatura daña de raíz la libertad de los españoles, en una intolerable intromisión del Estado en el derecho exclusivo de los padres a elegir el

tipo de enseñanza moral que desean para sus hijos", proclama.

La tesis de la institución impulsada por la Asociación Católica de Propagandistas (ACdP) desde hace 75 años es que "el Estado no puede imponer legítimamente ninguna formación de la conciencia moral de los alumnos al margen de la libre elección de sus padres".

La Fundación San Pablo-CEU tiene la intención de tomar "todas las medidas que estén a su alcance" para hacer frente a la asignatura, anunció ayer su presidente, Alfredo Dagnino. Para empezar, se apunta al camino señalado por el

episcopado: la objeción de conciencia. Pero los propagandistas católicos irán más allá —un manifiesto, recogida de firmas, debates en su próximo congreso de Católicos y Vida Pública...—, y animan "a todas las instituciones educativas a realizar las acciones oportunas para que la asignatura sea oportunamente derogada".

Según Alfredo Dagnino, el 90% de los alumnos del colegio Loreto —uno de los dos colegios que la fundación tiene en Barcelona— ya se ha acogido al "medio legítimo" de la objeción de conciencia.

## En la huella de Jesús de Polanco

GREGORIO MARAÑÓN Y BERTRÁN DE LIS

El autor evoca al fallecido presidente del Grupo PRISA, que, dice, supo siempre ir por delante, más preocupado de la labor bien hecha que de su imagen. Por ello, añade, no respondió a la calumnia de los que no saben competir lealmente

Con la muerte de Jesús de Polanco, su obra ha adquirido la magnitud de lo que perdura. Su excepcional visión estratégica ha dejado iluminado un trecho grande del inmediato devenir de PRISA, para que quien asume ahora las responsabilidades que él ejerció tan destacadamente afiance su propia manera de hacer las cosas, y lo haga, a la vez, innovando y con fidelidad a la grandeza de la herencia recibida. Se equivocaron quienes pensaron que, con su desaparición, PRISA iba a conocer instantes de debilidad o desorientación. Jesús de Polanco supo siempre ir por delante en todo, y ha dejado clara la huella inmediata de la andadura que él ya no podrá recorrer.

Pocos días antes de morir, en su última comparecencia pública, Jesús de Polanco recogía, en la Casa de Correos, el premio de periodismo Miguel Moya, otorgado por la Asociación de la Prensa. Comenzó su discurso, su último discurso, leído de pie, con voz clara y aún enérgica, dando un testimonio de nuestra amistad, para mí inolvidable, al que correspondo: Jesús ha sido, es, uno de mis mejores amigos, y además ha influido decisivamente en mi vida con sus enseñanzas y el ejemplo de su integridad. Luego añadió: "Descubro en la figura de Miguel Moya rasgos y valores que me resultan familiares, cercanos, muy vinculados a lo que ha sido mi personal relación con la historia del periodismo en España. Hizo honor a la visión política y cultural que expresaba su cabecera. *El Liberal* fue un periódico que asumió su papel en la modernización de España. Obviamente, el liderazgo social y la clarividencia política de don Miguel Moya no estuvieron exentos de las contrapartidas que parece inevitable recibir.

También fue objeto de diatribas y calumnias. Se le dedicaron irrepetibles epítetos y una encarnizada campaña de boicot contra su periódico. Nada de esta inútil agitación queda hoy en la memoria de nuestro país, pero sí recordamos y agradecemos la influencia y el legado de un hombre que supo proteger al periodismo y a su periódico de los incorregibles enemigos de la libertad de prensa". Resulta evidente que Jesús de Polanco, al escribir estas palabras, se sentía identificado con aquel ilustre personaje de finales del siglo XIX, y que estaba pensando en sí mismo.

En efecto, durante años Jesús de Polanco también sufrió una permanente campaña de difamación, de medias verdades y calumnias enteras, a las que, quizás equivocadamente, no quiso responder, pues siempre se preocupó más de que su labor estuviera bien hecha que de su imagen, seguramente por esti-

mar que la verdad se impondría por su propia fuerza. Jesús de Polanco se convirtió, para un sector de la opinión pública, en un personaje inventado. Son los artificios maniqueos de quienes no reconocen el mérito ajeno, no saben competir lealmente y no respetan el pluralismo social, careciendo de límites morales en la persecución de sus fines. Esta campaña prosiguió miserablemente hasta el mismo día de su entierro. Lograron que, para una parte de la ciudadanía, Jesús de Polanco fuera el principal y más odiado enemigo, la personificación de todos los males, gracias a la acción continuada de algunos medios, entre ellos la radio vinculada a la Iglesia, y de ciertos políticos. La infamia alcanzó su cumbre con el caso *Sogetable*: aún recuerdo las imágenes emitidas por la televisión pública presentando en sus informativos, una y otra vez, a Jesús de Polanco subiendo las escaleras de

la Audiencia Nacional para declarar como imputado de una inexistente estafa multimillonaria, tras la noticia del abatimiento a tiros de unos gánsteres. El juez que instruyó la falsa causa fue finalmente condenado por prevaricación y escandalosamente indultado por el Gobierno que respaldó aquel infame montaje; ese mismo ex juez, a quien Jesús de Polanco perdonó el pago de la compensación económica que le impuso la sentencia condenatoria, aprovechó su muerte para escribir de nuevo insidiosamente contra él en la ultratumba.

Aquel episodio constituyó una de las más vergonzosas páginas de nuestra democracia. Recuerdo bien, en el momento más álgido del huracán que quiso terminar con la independencia de PRISA, cuando algunos le apuntaban a Jesús de Polanco la salida fácil de despedir a una reducidísima lista de periodistas "desafectos" al gobierno de Aznar, cómo decidió arriesgar su patrimonio para defender no sólo la libertad de expresión de los medios de PRISA, sino la libertad de todos, y la dignidad cívica. Su descomunal fortaleza le permitió salir indemne y afianzado ante tan poderosos enemigos: siguió pensando, diciendo y haciendo lo que como empresario y ciudadano consideró su deber. Y es esta actitud de independencia, como manifestó en la última Junta General de PRISA, la que le llevó a ser incomprendido frecuentemente por tirios y troyanos, porque en nuestra joven democracia la relación de prensa y poder precisa aún de un mayor rodaje. Pero lo más admirable, aquello que denota su fibra de gran hombre, es que tampoco entonces se dejó contaminar por el resentimiento, el deseo de desquite o el rencor. Y lo que

escribió sobre Moya con él se cumplirá con creces: nada quedará de la inútil agitación que promovieron contra él, y su importantísimo legado perdurará.

La verdadera grandeza de un hombre, la entidad cierta de su calidad humana, se vislumbra cuando alcanzado el poder, la fortuna y la fama, sigue siendo él mismo y mantiene las relaciones personales de siempre, y sus mismos hábitos. Jesús de Polanco no mudó con el éxito, y lo tuvo inmenso. Se caracterizó por la llaneza de su trato, por su fácil accesibilidad, por continuar en lo esencial con la sobriedad de su vida anterior, por su capacidad de seguir escuchando y asumiendo opiniones discordantes, por el ejercicio de una extrema cortésia, por su generoso reconocimiento del mérito ajeno y por no transferir nunca a los demás las consecuencias de los errores propios, y por poseer, en grado sumo el don de la amistad. Impresiona comprobar la hondura de las relaciones afectivas que ha dejado, pues el hombre poderoso y afortunado no suele ser tan querido como lo fue Jesús de Polanco por quienes de trataron. La lucidez y la entereza con la que afrontó el trance de su muerte, y el coraje con el que se sobrepuso al dolor de su fatal enfermedad para cumplir hasta el último día con su vocación empresarial y su recto patriotismo, demuestran también la dimensión humana que caracterizó a Jesús de Polanco. Por eso su desaparición nos ha dejado a muchos, más solos, pero también sabemos que tenemos para siempre la sombra frondosa de su figura.

Gregorio Marañón y Bertrán de Lis es académico de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.

**vodafone**

# ¿Podrías navegar gratis hasta noviembre estés donde estés?

**Ahora sí. Con la nueva Tarifa plana Navega 1 Mb de Vodafone navegarás sin límites de tiempo ni espacio.**

Conéctate desde cualquier ordenador, sin cables y sin necesidad de instalación. Y ahora llévate un Modem USB de Vodafone y navega a velocidad de ADSL.

Infórmate en el 1444 o en [www.vodafone.es](http://www.vodafone.es)

**Es tu momento. Es Vodafone.**

Promoción válida del 03/09/07 al 31/10/07 para nuevas altas de datos. Descuento 100% cuota hasta 31/10/07. Tarifa: 39€/mes (45,24€ IVA incluido) válido para península y Baleares. Consulta impuestos aplicables a Canarias, Ceuta y Melilla en [www.vodafone.es](http://www.vodafone.es) Vélico para clientes particulares de contrato y autónomos firmando un contrato de permanencia 18 meses. \* Internet: tráfico limitado a excepción del tráfico en Roaming y en uso de servicios P2P. Velocidad máxima de hasta 1 Mbps para consumos adecuados inferiores a 1 GB/mes a partir del cual se ajustará hasta una velocidad máxima de 128 Kbps. Impuestos indirectos incluidos. Consultar ODG del servicio en [www.vodafone.es](http://www.vodafone.es) o llamando al 1444. PVP: Modem USB 29€. Impuestos indirectos incluidos.

# “Fuego amigo” desde el entorno presidencial

Un grupo de amigos de Zapatero, al frente de La Sexta y Mediapro, encona el conflicto del fútbol

EL PAÍS, Madrid

El ex presidente del Gobierno Felipe González manifestó el pasado jueves en Madrid, durante el acto cívico en homenaje del fallecido presidente de PRISA, Jesús de Polanco, su preocupación por las consecuencias de la llamada *segunda guerra del fútbol* (la ruptura por parte de la productora Mediapro del modelo de explotación de los derechos televisivos). “Me preocupan el fuego amigo, los daños colaterales y otras cosas absurdas que estamos viviendo. (...) Como en la guerra de Irak, hay dos versiones. Y la segunda de la de Irak no parece que esté resultando tan apropiada como la primera. Me preocupa”, remachó el líder socialista en un mensaje dirigido a los ministros del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero presentes en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, encabezados por la vicepresidenta María Teresa Fernández de la Vega.

Las palabras de González tuvieron un impacto inmediato en el auditorio y han provocado revuelo y alarma en el seno del Gobierno y del PSOE. ¿La razón? Varios de los implicados en la citada *guerra del fútbol*, en particular quienes con su comportamiento han provocado el conflicto, son personas que se dicen próximas al entorno del presidente Zapatero.

Este fue, precisamente, el sentido de la pregunta que el director de EL PAÍS, Javier Moreno, realizó a Zapatero en la entrevista que el periódico publicó el pasado día 3 de septiembre. “Algunos de los accionistas del grupo que está violando los acuerdos firmados [para la explotación de los derechos del fútbol], se proclaman amigos suyos. Entiendo que eso supone un conflicto político”, señaló Moreno cuando el presidente aseguró desconocer cualquier asunto relativo a derechos de emisiones de fútbol por televisión. “Yo, afortunadamente, puedo tener amigos en muchos campos, incluso en los medios de comunicación. Tengo amigos en todos los grupos. Por lo menos yo creo que tengo amigos”, respondió el jefe del Gobierno.

Por amigos de Zapatero pasan varios de los más destacados accionistas, directivos y promotores de la cadena de televisión La Sexta, de la que es accionista la productora Mediapro, cuyo presidente, Jaime Roures, promueve el periódico *Público*, de próxima aparición. Felipe González también lanzó un mensaje sobre este asunto en el homenaje a Polanco cuando recordó cómo se deshizo de los “periódicos del Gobierno”. “No quería tenerlos. Me parecía una contradicción en sus términos”, señaló.

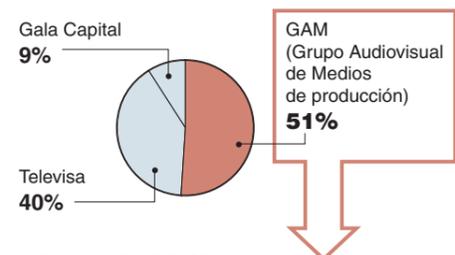
La cadena de televisión La Sexta nació de una ley ministerial de julio de 2005. Esa ley fue diseñada por Miguel Barroso, entonces secretario de Estado de Comunicación. Barroso abandonó su puesto dos meses después de publicarse dicha ley (denominada *Ley de medidas urgentes para el impulso de la televisión digital terrestre, de liberalización de la televisión por cable y de fomento del pluralismo*). El consejero delegado del nuevo canal de televisión, José Miguel Contreras, había sido socio de Barroso en varias iniciativas relacionadas con la comunicación y la imagen de candidatos socialistas y pasaba por



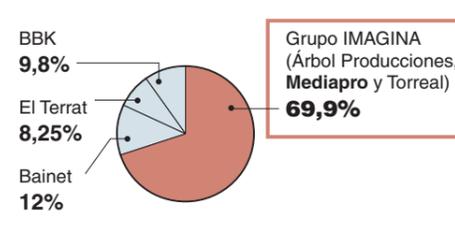
De izquierda a derecha, Miguel Barroso, José Miguel Contreras y Jaime Roures.

## Un conglomerado mediático

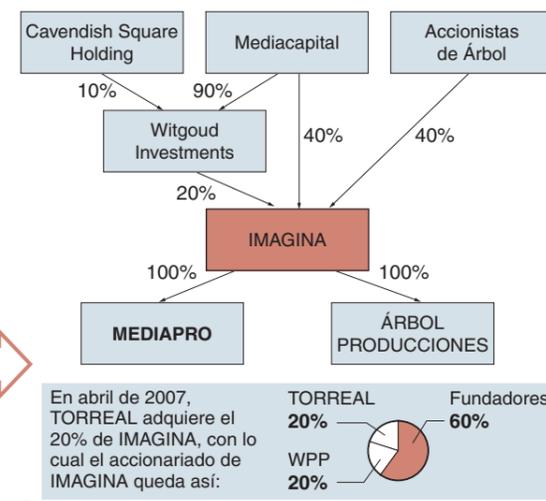
### ACCIONARIADO DE LA SEXTA



### ACCIONARIADO DE GAM



### FUSIÓN ÁRBOL-MEDIAPRO (GRUPO IMAGINA)



ser un viejo amigo de Zapatero, con el que compartía su afición al baloncesto. Diversas fuentes aseguran que Contreras forma parte de los amigos del presidente con los que juega algún que otro partidillo en La Moncloa.

Tras su paso por el palacio presidencial, Barroso pasó a dirigir la Casa de América, un consorcio integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, a través de la Secretaría de Estado para la Co-

laboraron en negocios relacionados con el mundo de la comunicación que desembocaron en la creación del Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (GECA) y en una alianza con la productora Globomedia, liderada por Emilio Aragón y promotora de series de éxito como *Médico de Familia*, *Periodistas*, *Un paso adelante*, *7 vidas*, *Aída* o *Los Serrano*.

bomedia (a través de su matriz, el Grupo Árbol) y Mediapro tienen la mayoría de control. En GAM también participan las productoras Bainet, del cocinero Karlos Arguiñano (12%), y El Terrat, presidida por el *showman* Andreu Buenafuente (8,25%). Drive, de José Manuel Lorenzo, abandonó este grupo poco después del arranque de La Sexta. Más tarde entró en el accionariado la caja de ahorros vasca BBK, que posee

La advertencia lanzada por Felipe González sobre los riesgos de “daños colaterales” causa revuelo en el PSOE

La Sexta nació de una ley de 2005 diseñada por Barroso, entonces secretario de Estado de Comunicación

José Miguel Contreras, consejero delegado del nuevo canal, ha sido socio de Barroso en varios proyectos

Ambos han colaborado en campañas electorales de líderes socialistas como Trinidad Jiménez o Miguel Sebastián

operación Internacional y para Iberoamérica, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de la capital.

Durante años, Barroso y Contreras compartieron tareas de asesoría de imagen para las campañas de líderes socialistas, entre ellos Felipe González, Joaquín Almunia o el propio Rodríguez Zapatero. Más recientemente, y según personas próximas a ellos, también ayudaron en las campañas por la alcaldía de Madrid de la secretaria de Estado Trinidad Jiménez y Miguel Sebastián, ex asesor económico de Zapatero y gran amigo del presidente.

El director general de La Sexta es Antonio García Ferreras, que trabajó como profesor, con Contreras, en la cátedra de Carmen Caffarel en la Universidad Rey Juan Carlos. Ellos fueron importantes valedores de Caffarel cuando ésta fue nombrada directora general de Radiotelevisión Española, en 2004. Entonces se destacó que, desde la cercanía del nuevo poder socialista, la influencia de ambos era destacada en La Moncloa.

El núcleo duro del accionariado de La Sexta (con un 51%) está formado por GAM, un consorcio de productoras en el que Glo-

el 9,8%. La televisión mexicana Televisa es propietaria del 40% del capital de La Sexta y Gala Capital del restante 9%.

Árbol y Mediapro sellaron su fusión en 2006 y crearon el *holding* Imagina, al que se adhirió en abril de 2007 el grupo inversor Torreal, de Juan Abelló, que compró el 20% del capital.

La cabeza visible de Mediapro es Jaime Roures, socio de Contreras en La Sexta y a quien atribuyen una magnífica relación con Barroso. En las últimas semanas, Mediapro y La Sexta han combinado sus actividades e intereses, en connivencia con la Liga de Fútbol

Profesional y TV3, para perjudicar a Sogecable (grupo propietario de Canal + y Digital + y cuyo principal accionista es PRISA, editora de EL PAÍS) en el conflicto del fútbol televisado. En las dos últimas semanas, Sogecable ha caído en Bolsa un 5,57%.

De la buena relación entre Rodríguez Zapatero y los socios de La Sexta da idea la autorización del presidente del Gobierno para que un equipo de producción de Mediapro, la empresa de Roures, le acompañara durante meses en casi todos los viajes que hizo (incluido un partido del Barça que vio con Guardiola, contratado por Roures para el reportaje). Mediapro tiene contratos con TVE, entre otras cadenas, y produce, por ejemplo, los programas *España Directo* o *59 segundos* (hasta el comienzo de la actual temporada). También se hizo en 2004 con el contrato para emitir la señal del Canal Parlamentario, que difunde las imágenes de todas las actividades del Congreso de los Diputados.

Roures es también el principal promotor del periódico *Público*. El proyecto de dicho diario le fue presentado a Zapatero hace ya bastantes meses, como ha admitido el propio presidente en círculos íntimos. Zapatero, aseguran fuentes próximas a él, ve “con simpatía” la llegada de un periódico que esté “más a la izquierda que EL PAÍS”. “Si Zapatero quiere, el periódico saldrá; y, si no quiere, no saldrá”, aseguraban a comienzos de año algunas fuentes próximas a Moncloa. El jefe del Gobierno niega tener semejante influencia.

Tanto Barroso como Contreras o García Ferreras eluden todo comentario sobre estas cuestiones. Miguel Barroso declara a EL PAÍS que no tiene nada ver con asuntos relacionados con los medios de comunicación “desde hace tiempo”, y renuncia a hablar sobre temas que pertenecen, dice, a su vida privada, como sus supuestas relaciones con quienes diseñan la estrategia de comunicación de Moncloa o la propia estrategia de desarrollo de La Sexta. La Casa de América es su única preocupación ahora, declara.

Antonio García Ferreras afirma que es amigo de Zapatero “igual que de Chaves, de Egibar y de muchos otros políticos”. La suposición (“una leyenda urbana”, según él) de que acude con frecuencia a La Moncloa a jugar al baloncesto con el presidente del Gobierno la desecha con el argumento de que él está lesionado desde hace tiempo, así que eso “es una mentira y una falsedad”.

García Ferreras atribuye el interés por relacionar su amistad supuesta con Zapatero al actual conflicto del fútbol al “nerviosismo de PRISA”. García Ferreras fue director de la cadena SER hasta 2004. Allí, dice, se fraguó su amistad con el presidente “y con muchos otros líderes políticos españoles”.

Para algunos, Ferreras fue un gozne decisivo en la relación del entonces presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, con Zapatero, a quienes puso en contacto en momentos decisivos de la llegada del presidente a La Moncloa. Ferreras sería luego elegido por Pérez como director general de Comunicación del club blanco.

EL PAÍS