

INFORME AIDEKA



ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA GUERRA DE IRAK EN EL TD2 DE TVE

CONCLUSIONES PROVISIONALES

ESTE ESTUDIO SE PRESENTA COMO UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN INTERUNIVERSITARIO, EN EL QUE HAN PARTICIPADO LOS DEPARTAMENTOS DE SOCIOLOGÍA I : TEORÍA, METODOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL; COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y CULTURA POPULAR DE LA UNED Y PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III

LOS RESULTADOS COMPLETOS DE ESTE ESTUDIO SE PRESENTARÁN EL PRÓXIMO 25 DE FEBRERO EN UN ACTO PÚBLICO QUE SE CELEBRARÁ EN LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID, A PARTIR DE LAS 10:00 HORAS.

OBJETO DE ANÁLISIS : TELEDIARIO 2 DE TVE (DIARIOS Y FIN DE SEMANA)

TIEMPO TOTAL ANALIZADO 9 HORAS Y 27 MINUTOS

Justificación de la elección del objeto de análisis

1.- El TD2 es, tradicionalmente, el Telediario de mayor audiencia de nuestro país. Al emitirse a las 21 horas, los responsables de la edición del TD2 disponen de un mayor margen de tiempo para contrastar, elaborar y completar las noticias de la jornada, de forma que los errores técnicos o profesionales atribuibles a la inmediatez de la noticia se reducen considerablemente.

2.- A efectos de cualquier análisis cualitativo cobra especial relevancia el hecho de que el Director y presentador de este Telediario –en su emisión diaria- sea, a su vez, el Director de los servicios informativos de TVE.

PERIODO DE ANÁLISIS : El corpus del análisis de contenido está compuesto por los bloques de información dedicados a la Guerra de Irak en el periodo comprendido entre los días :

**20 de marzo de 2003 (inicio de los bombardeos sobre Irak) -a -
9 de abril de 2003 (toma de Bagdad y caída de la estatua de Sadam)**

MEDICIÓN DE INTERVALOS

Para el análisis se ha utilizado un intervalo de medición de 10 seg. Tras diversos ensayos, hemos concluido que este intervalo es el que permite una cuantificación más precisa de las posibles secuencias informativas.

NOTA

De los bloques analizados se han descontado todas aquellas noticias –incluidas las insertadas en titulares– que no estaban directamente relacionadas con la guerra de Irak.

MARGEN DE ERROR

El grado de acuerdo en el registro de datos ha sido del 99,1 %

CONCLUSIONES PROVISIONALES SOBRE EL TRATAMIENTO INFORMATIVO OFRECIDO A LAS MANIFESTACIONES Y A LOS COLECTIVOS SOCIALES

Estas son algunas de las conclusiones provisionales que se pueden extraer de este estudio de investigación:

A pesar de que el 91 % de la población española estaba en contra de la guerra y de las multitudinarias manifestaciones pacíficas que se estaban celebrando en España, el Telediario que dirige Alfredo Urdaci dio una información sesgada y alejada de la realidad social. De los datos extraídos, se deduce que la política informativa de los responsables de informativos se centró en desacreditar a los movimientos sociales que surgieron espontáneamente como resultado de una opinión pública libre y formada.

Esta política de comunicación que fue utilizada con anterioridad contra los sindicatos durante la huelga general y contra el colectivo “Nunca Mais” durante la crisis del Prestige, consistió en presentar a los movimientos pacifistas como grupos radicales y violentos que atacaban a la convivencia pacífica de la mayoría de los ciudadanos.

Del análisis estadístico dedicado al bloque informativo sobre los actos de protesta se desprende que el tiempo dedicado a las manifestaciones contra la guerra en España es del un 32%, es decir 900 segundos (15 minutos). Mientras que el tiempo dedicado a los incidentes, disturbios o las acciones de boicot a las sedes del PP ocuparon un 68 %, 1910 segundos (31 minutos 50 segundos) de espacio informativo . Es decir, de cada 100 segundos dedicados a la información sobre los actos de protesta, 32 se centraron en las manifestaciones; mientras que 68 se destinaron a los incidentes y actos contra sedes o miembros del PP.

Llama especialmente la atención que el día 26 de marzo en que un misil americano provoca decenas de víctimas civiles en un Mercado de Bagdad, el tiempo dedicado a este trágico suceso merece menos tiempo de información (7,8 %), 150 segundos (2 minutos 30 segundos) que las acciones de boicot al PP (10, 5%), 200 segundos (3 minutos 20 segundos), pero el bloque de víctimas incluye TODA la información dedicada a los muertos y heridos civiles en ese día.

DECLARACIONES DE COLECTIVOS SOCIALES

Los colectivos sociales fueron prácticamente silenciados en sus declaraciones a cámara (los llamados testimonios directos en contra de la guerra).

El análisis estadístico de este apartado revela que el tiempo dedicado a las opiniones partidarias de la guerra de los colectivos sociales es del 63,6%, 140 segundos (2 minutos 20 segundos) frente a un 18.2%, 40 segundos, que fueron opiniones contrarias a la guerra por parte de los colectivos sociales.

El resto del tiempo contabilizado en este apartado corresponde a las opiniones de los colectivos sociales, pero referidas a otras categorías : la muerte de Julio Anguita Parrado, la situación civil en Iraq, refugiados y desplazados y manifestaciones en España: sumando todas estas categorías el 18.2% restante (40 segundos).

Armas de destrucción masiva

Llama la atención que durante el período de la guerra, las referencias a las armas de destrucción masiva, que tanto espacio informativo habían ocupado en el periodo previo al conflicto, casi desaparecen, ocupando tan solo un 0, 3 % del tiempo total de información, es decir, 100 segundos (1 minuto 40 segundos)

CONCLUSIONES DEFINITIVAS

LOS RESULTADOS COMPLETOS DEL INFORME AIDEKA SOBRE LA GUERRA DE IRAK SE PRESENTARAN EL PRÓXIMO 25 DE FEBRERO EN UN ACTO PÚBLICO QUE SE CELEBRARÁ EN LA UNIVERSIDAD CARLOS III.

AIDEKA es un grupo de investigación formado por Doctores en métodos de investigación y profesionales de la comunicación.

El anterior informe Aideka sobre el tratamiento informativo de la Huelga del 20 J sirvió de base a CC.OO. para la demanda contra TVE por manipulación informativa.

Madrid, 16 de febrero 2003

AIDEKA