



COMITÉ CONTRA LA MANIPULACIÓN INFORMATIVA EN TVE

Informe nº 22

La remodelación gubernamental, consecuencia del nombramiento de Mariano Rajoy como Secretario general del Partido Popular y su designación como candidato a la Presidencia del Gobierno en sustitución de José María Aznar, ha dado lugar a algunos ejemplos de insoportable vasallaje informativo. Ni siquiera vamos a detenernos en el tono de permanente adulación, rayana en el ridículo, que se aprecia en muchas de las informaciones relacionadas con el acontecimiento.

Vamos a algunos ejemplos concretos, porque cuando se trata de informar, sólo hay algo peor que la manipulación o la censura y es faltar a la verdad. Dos ejemplos ilustrativos son las biografías, versión telediario, de Julia Valdecasas y de Juan Costa. En el caso de la nueva ministra, nos parece absolutamente improcedente, de vergüenza ajena y contrario al Estatuto de RTVE, atribuirle como se afirmó en la primera edición de telediario del miércoles 3 de septiembre, los siguientes logros profesionales:

“También quiso (Julia García Valdecasas) crear equipos para combatir la violencia de género y los delitos contra la libertad sexual. Hoy se puede decir que son objetivos cumplidos”.

Si no fuera por la gravedad del problema, movería a la risa. La violencia de género es noticia permanente y por desgracia, está lejos de ser eliminada por más que lo diga el TD-1. Llama poderosamente la atención que minutos después de la emisión del perfil hagiográfico de la señora Valdecasas, en el mismo telediario en el que se dice que “combatir la violencia de género y los delitos contra la libertad sexual son objetivos cumplidos”, aparezcan cuatro noticias sobre otros tantos sucesos relacionados con la violencia de género y los delitos contra la libertad sexual que, supuestamente, habían sido cortados de raíz minutos antes y gracias a la eficaz gestión de la ahora ministra.

La biografía de Juan Costa, versión Telediario, también tiene ribetes de ridícula adulación. Dice la pieza emitida en el td-2 del 3 de septiembre:

“...Cuatro años después es nombrado Secretario de Estado de Comercio y Turismo. Desde este despacho ha hecho frente a la crisis del turismo internacional y deja el cargo siendo España el segundo mercado turístico mundial”.

¿Quien da más?. Al parecer tuvo que llegar Juan Costa para que España se convirtiera en un lugar de interés turístico y por si fuera poco, desde su despacho ha hecho frente a la crisis de turismo internacional.

Es una lástima que en los telediarios nadie hiciera alusión a los retos pendientes para el nuevo ministro de tecnología por ejemplo que España está a la cola de Europa en I + D. Pero en la Arcadia feliz de TVE esas cosas no existen.

Criterios informativos

La radiodifusión pública está especialmente obligada a cuidar sus contenidos y a tener un criterio sobre los mismos. Por eso nos parece cuestionable el tratamiento dado en los telediarios al lanzamiento del nuevo disco de Alejandro Sanz. El martes, 2 de septiembre el TD-1 incluyó una pieza en la que se anunciaba la salida a la calle del nuevo disco con entrevistas a compradores y vendedores. Además se anunciaba, como sucedió, la presencia en directo del cantante en la segunda edición del Telediario.

Alejandro Sanz fue entrevistado esa noche por el director de informativos Alfredo Urdaci. Sin entrar a cuestionar la importancia del cantante ni su indiscutible proyección internacional, nos preguntamos si son los telediarios (y además en sus dos ediciones) la vía adecuada para informar de la salida a la calle de un nuevo disco de Alejandro Sanz o si habría que remitir estas informaciones a otros programas, magazines, musicales, etcétera.